

《商务数据分析与应用》 专业人才培养方案

二级学院： 经管学院

执笔人： 徐林、印大伟

审核人： 李仁璞

制定时间： 2022年7月

修订时间： 2023年7月

常州工程职业技术学院教学工作部制

二〇二二年三月

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

商务数据分析与应用（530706）

二、入学要求

普通高级中学毕业（提前招生及高考后）

三、生源类型

普通高招 自主招生 对口单招 注册入学 扩招学生 留学生

四、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

五、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 ^[1]	所属专业类 ^[1]	对应行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业	数据分析处理工程技术人员（2-02-30-09）、商务专业人员（2-06-07）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、商务咨询服务人员（4-07-02）、科技咨询师	数据分析师，电商数据分析专员，供应链数据分析专员，产品数据分析专员，市场数据分析专员	电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、Python 程序开发

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发零售业、物流业、软件及信息技术服务业等行业的商务咨询服务人员、软件和信息技术服务人员职业群，能够从事供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度。

1.2 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.3 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。

1.4 具有社会责任感和社会参与意识。

2. 知识

2.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2.2 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.3 掌握计算机应用的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业务、新模式、创新创业相关知识。

2.4 掌握文字写作、线性回归、统计模型等知识。

2.5 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。

2.6 掌握供应链管理流程及数据分析方法、市场数据分析方法等。

2.7 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。

3. 能力

3.1 具有可持续学习能力、强烈的进取心、责任心及敬业度。

3.2 具有较强的逻辑思维能力及信息检索能力。

3.3 具有分析问题与解决问题的能力。

3.4 具有良好的团队协作精神。

3.5 具有数据采集能力，能够通过企业数据平台、数据库等途径提取内部数据，进行数据采集、信息检索。

3.6 具有数据处理能力，能运用 Excel 工具对数据进行清洗、加工及计算，并根据分析的目的和主题对数据进行整理。

3.7 具有数据分析和数据模型初步运用能力，能根据业务需要，对数据进行分析。

3.8 具有数据可视化能力，并运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

3.9 能开展供应链数据分析，能对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。

3.10 能开展运营数据分析，能对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。

3.11 能开展市场数据分析，能对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

(三) 培养规格对核心工作能力的支撑

表 2 培养规格对核心工作能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
1	数据分析师	专门从事行业数据搜集、整理、分析，并依据数据做出行业研究、评估和预测	素质：1-1 1-2 1-3 1-4 知识：2-1 2-3 2-4 能力：3-1 3-2 3-3
2	电商数据分析专员	通过数据可视化实现数据分析。更强的图表交互能力和探索式分析能力，掌握趋势，提升数据洞察力	素质：1-1 1-2 1-3 1-4 知识：2-5-2-6 2-7 能力：3-4 3-5 3-6
3	产品数据分析专员	逻辑思维严密，具备敏锐的洞察力和独立分析能力，较强的分析报告撰写能力和团队沟通协调能力。	素质：1-1 1-2 1-3 1-4 知识：2-3 2-5 2-6 能力：3-7 3-8 3-9

七、课程设置

表 3 课程设置与主要内容

课程类型	课程名称	主要教学内容	学分/学时
通识必修课	信息技术	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构	4/64

		成。基础模块是必修内容，包含信息概述、计算机基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息安全六部分内容。拓展模块是选修内容，包含大数据技术、网络与云计算、人工智能、物联网、程序设计基础等内容。	
英语(基础英语+职场英语+素养提升)		1. 基础英语：夯实英语基础知识和基本技能，备考英语B级 2. 职场英语：结合职场情境，提高英语综合运用能力 3. 素养提升：强化英语输出技能，培养跨文化交际意识和技能，增强文化自信	10/160
高等数学		1. 函数、极限及连续 2. 导数与微分 3. 积分及其应用 4. 微分方程 5. 无穷级数 6. 线性代数初步 7. 概率论与数理统计 8. 数值计算初步 9. MATLAB应用	7/112
职业沟通技巧		1. 奠定沟通基础 2. 适应新鲜环境 3. 组织参加团队活动 4. 参加求职应聘 5. 体验职场沟通	2/32
大学语文		1. 立德篇：家国情怀、大学情结 2. 树人篇：理想之光、感性之花 3. 文化篇：文化交融、地方文化 4. 活动篇：基础活动、专题活动	3/48
职业通识美育		1. 中国传统文化之美 2. 西方文化的艺术之美 3. 数学文化之美 4. 信息技术之美 5. 心灵人格之美	1/16
大学生就业指导		1. 就业形势分析 2. 职业生涯规划 3. 求职实战 4. 初涉职场 5. 就业权益保护	1. 5/24
思想道德修养与法律基础		1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 明晰法律本质 把握法律运行 8. 全面依法治国 建设法治中国 9. 尊崇宪法地位 维护宪法权威 10. 培养法治思维 提升法治素养	3/48
毛泽东思想		1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	2/32

	和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观 	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 以新发展理念引领高质量发展 6. 全面深化改革 7. 发展全过程人民民主 8. 全面依法治国 9. 建设社会主义文化强国 10. 加强以民生为重点的社会建设 11. 建设社会主义生态文明 12. 建设巩固国防和强大人民军队 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 推动构建人类命运共同体 16. 全面从严治党 17. 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将 	3/48
	形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 回望百年奋斗历程 展望未来光明前景 2. 科学社会主义在中国的百年历程 3. 从“两个一百年”的历史交汇点扬帆远航 4. 学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 5. 抗击新冠肺炎疫情的中国答卷 6. 中国高科技发展面临的机遇与挑战 7. “双循环”：经济发展新格局 8. 脱贫攻坚的中国经验与世界意义 9. 疫情防控常态化下的经济形势与展望 10. 共同富裕：中国人民的共同期盼 11. 拥抱数字经济新时代 12. 实施科教兴国战略 强化现代化人才支撑 13. 完善“一国两制”制度体系 护航香港长治久安 14. 中国之治历史、显著优势及其走向 15. 走好中国式现代化之路 16. 站在历史正确一边 共创祖国统一伟业 17. 周边命运共同体建设迈出坚实步伐 18. 国际形势与中国特色大国外交 19. 脆弱复苏的世界经济 20. 中国共产党精神的江苏篇章 	1/40
	创新创业基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养创新创业意识 2. 训练创新思维 3. 学习创新方法 4. 设计创新作品 5. 做好创业准备 6. 编制创业计划书 	2/32

	体育与健康	1. 第九套广播操、二十四式太极拳、身体素质练习、龙舟文化实践 2. 各选项技术项目、身体素质练习、龙舟文化实践	8/128
	入学教育与军训	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 校情校史教育 6. 学籍管理、学分兑换、选修课等政策解读 7. 安全防骗教育	2.5/40
	军事理论	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	2/36
	大学生心理健康教育	1. 打开心灵之门 2. 常见心理疾病（心理测试） 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展与心理健康 5. 大学生生命教育与心理危机应对 6. 大学生适应心理 7. 管理调控情绪 8. 学会用心交往 9. 大学生性心理与恋爱心理 10. 大学生挫折与压力管理 11. 学会快乐学习 12. 课程考查 13. 心理电影赏析 14. 团体心理辅导/专题讲座 15. 参加心理健康月活动	2/32
	劳动技能实践	1. 劳动教育理论知识学习 2. 生活类劳动教育实践 3. 服务类劳动教育实践 4. 生产劳动类教育实践 5. 创新创业类劳动教育实践 6. 第二课堂及志愿服务活动	1/20
大类平台课程（必修）	商务数据分析与应用	1. 数据分析工作流程，明确目标、规划框架、数据获取与筛选处理、数据分析、总结评估 2. 数据分析指标体系与分析方法，流量、销售转化率、客户价值、商品类目、营销活动、风控和市场竞争等八大指标体系和数据指标分析方法 3. 流量来源分析，结合典型店铺分析店铺流量来源结构，运用数据分析工具分析店铺流量来源终端及来源占比等 4. 商品分析，通过对商品销量、销售利润、走货速度等情况，利用销售状况分析、库存分析、动销率分析、售罄率、价格带等常用的商品分析指标，以此指导店铺品类结构、加强经营商品的竞争力 5. 客户行为分析，根据客户的购买频率、单次最高消费金额、购买商品种类、最近购买时间间隔等数据，进行客户价值度分析 6. 成交转化率分析，通过对商品成交过程中每个步骤产生的转化率，分析影响转化率可能存在因素，并给出提高转化率的建议	2/32

		<p>7. 订单漏斗分析，通过对订单某个关键流程中各步骤的转化率进行对比分析，发现其流程存在的问题，给出相应的优化方案</p> <p>8. 店铺优化方案实施与效果评估，通过对店铺三类数据分析，评估店铺在运营中的状况、趋势、问题，快速做出响应方案。</p>	
	管理技术基础	<p>1. 管理概论与管理学科应用</p> <p>2. 管理与管理者</p> <p>3. 中西方管理思想史</p> <p>4. 管理四大基本职能：计划、组织、领导、控制</p> <p>5. 管理决策</p> <p>6. 激励理论与实践</p> <p>7. 沟通与团队管理</p> <p>8. 管理创新等</p>	2/32
	经济学基础	<p>1. 需求、供给、价格</p> <p>2. 消费者行为理论</p> <p>3. 生产理论、成本与收益</p> <p>4. 市场与竞争分析</p> <p>5. 国民收入核算与决定</p> <p>6. 通货膨胀与失业</p> <p>7. 宏观经济政策</p>	2/32
专业方向课 含核心课程 (必修)	*数据采集与处理	<p>1. 初识商务数据采集</p> <p>2. 商务数据采集</p> <p>3. 商务数据清洗</p> <p>4. 商务数据处理</p> <p>5. 网店数据采集</p> <p>6. 网页数据采集规则</p> <p>7. 市场类数据采集与处理</p> <p>8. 产品类数据收集与处理</p>	3/48
	供应链数据分析	<p>1. 物流需求数据分析与物流预测</p> <p>2. 采购数据分析与采购管理</p> <p>3. 生产数据分析与生产管理</p> <p>4. 库存数据分析与库存管理</p> <p>5. 配送资源数据分析与调配</p>	3/48
	*电子商务基础	<p>1. 网店规划</p> <p>2. 店铺管理</p> <p>3. 网店运营策略</p> <p>4. 仓储与物流</p> <p>5. 网店数据分析</p> <p>6. 网店会员管理</p> <p>网店运营策略</p>	3/48
	产品数据分析	<p>1. 数据建模</p> <p>2. 数据采集</p> <p>3. 数据清洗</p> <p>4. 数据存储分析</p> <p>5. 数据输出</p>	2/32
	市场数据分析	<p>1. 市场供给分析及市场供给预测</p> <p>2. 市场需求分析及资产行业市场需求预测</p> <p>3. 市场需求层次和各类地区市场需求量分析</p> <p>4. 市场竞争格局</p>	2/32
	数据库技术与应用	<p>1. 设计数据库</p> <p>2. 创建与管理数据库</p> <p>3. 创建与管理数据表</p>	2/32
	*新媒体营销	<p>1. 搭建新媒体学习的知识框架</p> <p>2. 学会运营必备的图片处理技能</p> <p>3. 掌握微信公众平台推文的排版和发布</p> <p>4. 了解变现的常见玩法</p> <p>5. 对新媒体产生兴趣，找到深入学习新媒体的路径和方法</p>	3/48

数据可视化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据可视化入门 2. 商务数据表格图形化 3. 使用折线图展示数据趋势 4. 使用柱形图与条形图对比商务数据 5. 使用饼图展示数据占比 6. 使用散点图与气泡图展示数据分布 7. 使用特殊图表实现数据可视化 8. 使用动态图表实现可视化交互 	2/32
*客户服务与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升客户服务基本技能 2. 客户服务心理建设 3. 提升客户服务沟通技巧 4. 掌握客户服务礼仪规范 	3/48
数据分析综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识消费者行为分析 2. 消费者购买决策、影响 3. 决定消费者行为的个人与心理因素 4. 影响消费者行为的外部因素 5. 消费者体验与顾客满意 	2周
电商客户服务实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从职业岗位出发,通过设置工作情境,按照角色扮演的形式进行模拟训练,使学生能够真实地体验和感受职业氛围,强化岗位意识 2. 明确各岗位的工作内容及工作任务,为与工作岗位对接奠定良好的基础 3. 帮助学生加深理解现代礼仪文明、掌握人际交往中的基本礼仪、塑造良好的职业形象,掌握运用商务礼仪开展多方交流与合作,塑造良好的个人及企业形象,提升公关能力,为今后走上实际工作岗位打下坚实的基础 	4/4周
商务数据分析岗位认知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据运营 2. 负责淘宝整体运营,运营团队日常的工作管理 3. 带领团队完成公司制定的业绩目标,规划提升品牌的知名度和影响力 4. 电子商务推广 	4/4周
企业文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制度建立与健全 2. 岗位职责制定 3. 责任书制订 4. 劳动纪律监察 5. 人性化管理 	8/8周
商务数据分析实战	<ol style="list-style-type: none"> 1. 淘宝规则、店铺定位、售前售后、五项管理、六条定律、如何选款、生意参谋、进货渠道 2. 单品权重、店铺权重、后台操作、如何补单、行业分析、大数据分析、产品定位、打造爆款 3. 前期刷单、活动甄别、直通车、钻展等 	8/8周
毕业设计(论文)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计(论文)前期准备及选题 2. 毕业设计(论文)任务书的填制和开题报告的撰写与审核 3. 毕业设计(论文)的撰写 4. 毕业设计(论文)论文答辩 	8/160
顶岗实习(含毕业教育)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习动员 2. 确定实习单位,上交上岗实习申请表 3. 在实习岗位进行实习 4. 每天在实习系统中进行签到 5. 每周撰写一篇周记 6. 每二周与指导老师联系一次,汇报实习情况 7. 中期实习检查 8. 撰写实习总结 9. 实习单位对实习同学进行鉴定 10. 回校汇报实习情况并进行总结 11. 毕业生交流讲座 12. 毕业生办理离校手续 13. 毕业典礼 	16/320

专业拓展选修课程	直播数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 私域流量直播带货理论+技术实操+社群运营 2. 几大主流直播平台对比分析 直播的流程+设备选择及调试+直播间的三美 直播间的底层逻辑 3. 人气主播的人设打造和如何给自己定位 4. 新主播积累粉丝的必备技巧 5. 直播间的互动技巧 直播间的各种话术 主播必备技能 小白如何成功开播 	2/32
	跨境电商数据分析与运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景 2. 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式 3. 了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识 4. 熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务 	2/32
	消费者行为分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究消费者为什么购买——分析消费者的需求与动机 2. 研究消费者怎样购买——分析消费者的购买决策过程 3. 研究影响消费者购买行为的各种因素——分析消费的个人因素、环境因素和营销因素 	2/32
	企业财务报表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资产负债表 2. 利润表(或称损益表) 3. 现金流量表 4. 所有者权益变动表 	2/32
	ISO9000质量管理体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. GB/T19000族标准的目的、意图及其相互关系 2. GB/T19000标准中重要术语 3. GB/T19001标准每一条款的要求及符合标准要求的审核证据 4. 适用于审核过程的GB/T19011标准的要求 5. 质量管理体系审核的类型和内部审核各阶段的主要活动 	2/32

八、专业课程方案

表3 专业课程方案

序号	类别	课程名称	考核方式		学时数			基准学时						备注	
			考试	考查	总学时	理论	实践	理实一体化	1	2	3	4	5		6
1	专业 大类 平台 课程 (必 修)	商务数据分析 与应用		2	32	24	8				2				
2		管理技术基础		3	32	24	8			2					
3		经济学基础	1		32	24	8		2						
4	专业 方向 课舍 核心 课程 (必 修)	*数据采集与处 理	2		64	32	32			4					
5		供应链数据分 析		3	32	16	16			3					
6		*电子商务基础		2	48	24	24					3			
7		产品数据分析	3		32	16	16				3				
8		市场数据分析		2	32	16	16				2				
9		数据库技术与 应用		3	32	16	16				2				
10		*新媒体营销		2	48	24	24				3				
12		数据可视化		4	32	16	16					3			
13		*客户服务与管 理		4	48	24	24					3			
14		数据分析综合 实训		3	40	0	40					2 周			
15		电商客户服务 实训		4	80	0	80					4 周			
16		商务数据分析 岗位认知		5	40	0	40						2 周		
17	企业文化		5	80	0	80						4 周			
18	商务数据分析 实战		5	80	0	80						4 周			
19	毕业设计(论 文)		5	16 0	0	16 0						8 周			

20		顶岗实习(含毕业教育)	6	320	0	320							16周	
21	专业	直播数据分析	3	32	16	16			2					
22	拓展课程	跨境电商数据分析与运营	4	32	16	16					2			
23	(选修)	企业财务报表	2	32	16	16					2			
24		消费者行为分析	3	32	24	12				2				
25		经济法	4	32	16	16					2			
25		电商客服 1+X 证书考证	4	32	16	16					2			
学时合计				1408	360	1068								

九、毕业条件

表 4 毕业条件

1	学分要求	所有必修课考核合格；按照教学进程总体安排要求，通识、专业、第二课堂等各大类课程类别学分均满足毕业要求，且总学分修满至少 150 学分（含学分兑换）
2	计算机要求	江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级或以上证书
3	英语要求	获得高等学校英语应用能力等级考试 B 级或以上证书
4	职业资格证书要求	获取 1+X 职业技能等级证书一项或电子商务师/茶艺师/国家认定机构颁发和专业相关证书（任一项）或校企合作共同颁发认证等相关职业技能证书（任一项）
5	普通话证书要求	获取三级乙等及以上普通话水平测试等级证书

十、教学基本条件

（一）专业教学团队基本要求

1. 队伍结构

本专业的生师比应不超过 16:1，要组建一支高素质的“双师结构”专业教学团队，专任教师的“双师”比例达到 90%以上。专业核心课程应由校内专任教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师人数所占比例应不低于全部专业教师人数的 50%。

2. 专任教师

校内专任教师的任职条件为：具有高校教师资格证书；具有商务数据分析相关岗位工

作经历或实践经历，熟悉商务数据分析业务，精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。

3. 专业带头人

具有3年以上学院工作经历，企业实习半年以上，具有较强的教学与科研能力。

4. 兼职教师

行业兼职教师的任职条件为：具有商务数据分析相关岗位的工作经历，有丰富的电商工作经验；具有一定的教学组织能力。

(二) 实践教学条件基本要求

1. 校内实训室基本要求（一个实训室一张表）

表5 大数据智慧实训中心

实训室名称		电子商务综合实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑		48 台	
2	电脑桌椅		48 套	
3	DEEP 教学软件		一套	
4	POCIB 比赛软件一套		一套	

表6 商务模拟综合实训室

实训室名称		商务模拟综合实训室	面积要求	145m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑		51	
2	电脑桌椅		51	
3	电子商务模拟实训软件		1	
4	商务数据分析模拟实训软件		1	

2. 校外实习基地基本要求

表7 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位(群)名称 ^[4]	实训内容
1	天宁区电商产业园 校外实训基地	天宁区跨境电商 产业园	跨境电商	跨境电商顶岗实 习
2	京东校外实训基地	京东信息技术公 司	电商客服	电子商务顶岗实 习
3	西太湖校外实训基 地	西太湖电子商务 产业园	电子商务	电子商务顶岗实 习

4	常州龙道电子商务有限公司校外实习基地	常州龙道电子商务有限公司	网店运营、客户服务	教学、校企融合课、顶岗实习
5	上海灿耀天昂智能科技有限公司校外实习基地	上海灿耀天昂智能科技有限公司	储备干部、见习店长、销售代表、行政助理	校企融合课、顶岗实习
6	常州青之峰网络科技有限公司校外实习基地	常州青之峰网络科技有限公司	客服经理助理、营销策划助理、方案策划助理、网站客服、百度客服	教学、校企融合课、顶岗实习
7	苏州链家房地产经纪有限公司校外实习基地	苏州链家房地产经纪有限公司	房地产销售	校企融合课、顶岗实习
8	晖致医药有限公司校外实习基地	晖致医药有限公司	零售代表实习生	校企融合课、顶岗实习

说明[4]：指在该校外实习基地具体什么岗位进行实习

（三）使用的教材、数字化（网络）资料等学习资源

教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

表 8 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	电子商务数据分析	省高职高专规划教材	湖南师范大学出版社	张宇	2018年
2	商务数据分析与应用	省高职高专规划教材	东北师范大学出版社	梅彤	2019年
3	供应链数据分析	省高职高专规划教材	中国人民大学出版社	陈广明	2020年
4	新媒体营销（第8版）	省高职高专规划教材	高等教育出版社	郭晓晶	2020年
5	市场调查与预测（第2版）	省高职高专规划教材	湖南师范大学出版社	冯宇	2019年
6	管理学基础第（2版）	省高职高专规划教材	厦门大学出版社	郑雪玲	2019年
7	视频设计与制作（第3版）	省高职高专规划教材	科学出版社	何璇	2021年

	版)	划教材			

表9 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
2	电子商务国家精品课程	https://www.icourse163.org/course/CQU-1001661002?from=searchPage
3	跨境电子商务国家精品课程	https://www.icourse163.org/course/SUIBE-1207112811?from=searchPage
4	中国职业技术教育网（精品教材）	http://www.zyjjyx.cn/
5	新抖（抖音）	https://xd.newrank.cn/home/index
6	大数据分析网	https://www.afenxi.com/hao

（四）教学方法

依托常州工程云课堂等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式。以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。

大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

采取分层式、多维度、过程评价与结果评价相结合的人才培养评价方式，理论知识评价与实践操作评价并重。

（六）质量管理

强化思想政治教育，将质量意识、质量标准、质量管理、质量评价等落实到教育教学各环节，全员全方位全过程关注学生专业学习与就业质量。常态化开展教学工作诊断与改进，学生学有所获、学有所得，师生满意、企业认可，推进质量革命，树立质量品牌。

附件 4: 专业人才培养方案和进程表

一、专业课程教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考核方式		学时数			课程教学周数与学时 (周课时)						课程学分	课程承担单位
				考试	考查	总时数	理论	实践	一学年		二学年		三学年			
									一 12	二 18	三 18	四 18	五 0/4 *	六 0		
学校 通识 必修 课程	1		思想道德修养与法律基础	1		48	32	16	2						3	马院
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		32	24	8		2					2	马院
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		48	32	16			2				3	马院
	4		形势与政策		1-5	40			8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)		1	马院
	5		大学生就业指导		3 (4)	24					2	(2)			1.5	通识部
	6		大学语文(文科)		2	48				4					3	通识部
	7		职业沟通技巧(除国贸、市场营销专业)		1-2	32			2	(2)					2	通识部
	8		创新创业基础		1 (2)	32			2	(2)					2	创新学院
	9		英语(基础英语+职场英语+素养提升)	1-4		160			48 (4)	64 (4)	3	(3)			3+4+3	通识部
	10		体育与健康		1-4	128	8	120	32 (2)	32 (2)	32 (2)	32 (2)			8	体育学院
	11		高等数学(工科)	1-2		112			48 (4)	64 (4)					3+4	通识部
	12		高等数学(文科)	1-2		112			48 (4)	64 (4)					3+4	通识部
		信息技术		1 (2)	64	32	32	4	(4)					4	通识部	

	13	大学生心理健康教育		1-2	32	22	10	16(2)	16(2)				2	学工部
	14	军事理论		1(2)	36			2	(2)				2	人武部
	15	入学教育与军训			40			2周					2.5	学工部
	16	劳动技能实践			20			1周	(1周)				1	后勤保障部
	17	职业通识美育		1(2)	16								1	通识部
	18	健康教育			8			2	(2)				0	后勤保障部
		小计			872/920								52/55	
学校通识选修课程	1	“文化与经典” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	2	“艺术与审美” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	3	“语言与文学” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	4	“科学与应用” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	5	“社会与职场” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	6	“体育与健康” 模块		1-4	16	1	15	1	(1)	(1)	(1)		1	体育学院
	7	地方文化		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	通识部
	8	生命教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	学工部
	9	户外素质拓展		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	体育学院
	10	安全教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	化工学院
二级学院通识选修	1	商道文化		1-5	16	8	8			2			1	经管学院
	2	理财收益管理		1-5	24	6	18				2		1.5	经管学院
	3	职业素养与能力提升		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院
	4	互联网学术信息检索		1-5	16	8	8				2		1	经管学院

课程	5	创业运营演练		1-5	20	0	20			1周			1	经管学院
	6	智能会计基础		1-5	32	24	8			2			2	经管学院
	7	大数据基础与应用		1-5	32	24	8			2			2	经管学院
	8	化妆与形象设计		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院
	9	数字素养与技能		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院
	10	Python 语言基础		1-5	32	24	8			2			2	经管学院
	小计					192	96	96						12
专业 大类 平台 必修 课程	1	商务数据分析与应用		3	32	24	8			2			2	经管学院
	2	管理技术基础		4	32	24	8		2				2	经管学院
	3	经济学基础	1		32	24	8	2					2	经管学院
	小计					96	72	24	2	2	2	0		6
专业 方向 必修 课程	1	*数据采集与处理	2		64	32	32		4				4	经管学院
	2	供应链数据分析		4	32	16	16			3			2	经管学院
	3	*电子商务基础		2	64	32	32		4				4	校企融合
	4	产品数据分析	3		32	16	16			3			2	经管学院
	5	市场数据分析		2	32	16	16		2				2	经管学院
	6	数据库技术与应用		4	32	16	16			2			2	经管学院
	7	*新媒体营销		2	48	24	24		3				3	校企融合
	8	数据可视化		4	32	16	16				2		2	经管学院
	9	*客户服务与管理		3	32	16	16			2			2	经管学院
	10	数据分析综合实训		3	40	0	40			2周			2	经管学院
	11	客户服务与管理理论与实践		3	80	0	80				4周		4	经管学院
	12	商务数据分析岗位认知		5	40	0	40					2周	2	校企融合
	13	企业文化		5	80	0	80					4周	4	校企融合
	14	商务数据分析实战		5	80	0	80					4周	4	校企融合
	15	毕业设计（论文）		5	160	0	160					8周	8	经管学院

	16		顶岗实习（含毕业教育）		6	320	0	320					16周	16	经管学院
	小计					1152	176	976						63	
专业拓展选修课程	1		直播数据分析		3	32	16	16			2			2	校企融合
	2		跨境电商数据分析与运营		4	32	16	16			2			2	经管学院
	3		企业财务报表		4	32	16	16			2			2	经管学院
	4		消费者行为分析		3	32	24	12			2			2	经管学院
	5		经济法		4	32	16	16			2			2	经管学院
	6		数据可视化		4	32	16	16			2			1	经管学院
	7		电子商务物流		2	32	16	16		2				2	经管学院
	8		电商客服 1+X 证书考证		4	32	16	16			2			2	经管学院 (校企融合课)
	小计					96	48	48	0	2	4	10	0	0	6
第二课堂	1	社会实践 (含志愿活动)													团委
	小计					128	0	128						8	
合计					2620	1016	1604	27	28	31	20	0	0	150	

说明：

1. “课程教学周数与学时（周课时）”中单一学期开设的课程“学时”可省略，其他多学期开设课程必须注明“学时”；
2. “合计”栏目中周课时计算规则：整周实训、选修课不计入周课时。
3. 专业群的专业大类平台课程必须保持一致。专业方向课程专业群、实施专业分方向培养的可按此表直接填写，方向是单一的可调整表格样式，去掉方向设置一列。
4. *按照人才培养目标要求，可以在第4学期放假后安排三周的整周实训、考证、毕业设计等实践环节。

常州工程职业技术学院

二、实践周教学进程表

《商务数据分析与应用专业》实践周教学进程表

课程代码	实践课名称	周数	学分	学期	课程承担单位
1	入学教育与军训	2	2.5	1	学工处
2	劳动技能实践	1	1	3	通讯部
3	数据分析综合实训	2	2	3	经管学院
4	电商客户服务实训	4	4	4	校企合作
5	商务数据分析岗位认知	2	2	5	校企合作
6	企业文化	4	4	5	校企合作
7	商务数据分析实战	4	4	5	校企合作
8	毕业设计（论文）	8	8	5	经管学院
9	顶岗实习（含毕业教育）	16	16	6	经管学院
合计		43	43.5	/	

三、专业总学时、学分分配一览表

学时与学分分配一览表

序号	课程类别	课程类型	学分	学时		
				总学时数	实践学时数	实践学时占总学时比例
1	学校通识必修课程	必修	55	920	320	34.78%
2	学校通识选修课程（含二级学院）	选修	12	192	96	50%
3	专业大类平台必修课程	必修	6	96	24	25%
4	专业方向含专业核心必修课程（不含实践周）	必修	23	368	184	52.80%
5	专业方向含专业核心必修课程（实践周）	必修	6	120	120	100.00%
6	专业拓展选修课程	选修	6	96	32	33.33%
7	毕业实践环节课程（毕业设计、顶岗实习含毕业教育）	必修	34	700	600	85.71%
8	第二课堂选修课程	选修	8	128	128	100%
9	考试周		0	0	0	0
10	毕业基准学分及对应教学总学时		150	2620	1504	57.4%

- 说明：**1.表中“学分数”及“学时”均填最低数；
 2.第10行“教学总学时”指150学分对应的实际总学时，根据具体课程设置可以有所浮动。
 3.实践教学比例要在50%以上；选修课学分比例要在10%以上。

四、毕业证书要求

1	学分要求	所有必修课考核合格；按照教学进程总体安排要求，通识、专业、第二课堂等各大类课程类别学分均满足毕业要求，且总学分修满至少150学分（含学分兑换）
2	计算机要求	江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级或以上证书
3	英语要求	获得高等学校英语应用能力等级考试B级或以上证书
4	职业资格证书要求	获取1+X职业技能等级证书一项或电子商务师/茶艺师/国家认定机构颁发和专业相关证书（任一项）或校企合作共同颁发认证等相关职业技能证书（任一项）
5	普通话证书要求	获取三级乙等及以上普通话水平测试等级证书