

《数字媒体技术》 专业人才培养方案

二级学院：设计艺术学院

执笔人：肖宇

审核人：段笔耕 韩燕

制定时间：2021.7

修订时间：2023.7

常州工程职业技术学院教学工作部制
二〇二二年三月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
四、修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标与培养规格	4
七、 课程设置	6
八、专业课程方案	18
九、毕业条件	20
十、教学基本条件	20
十一、教学计划安排表	24

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、生源类型

普通高招 自主招生 对口单招 注册入学 扩招学生 3+3转段
3+2 4+0

四、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

五、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类（代 码）[1]	所属专业 类（代码） [1]	对应行业 （代码） [2]	主要职业类别 （代码）[3]	主要岗位（群） 类别或技术领 域举例	职业类证书举 例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	软件和信 息技术服 务业 （I-65）； 新闻和出 版业 （R-86）； 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 （R-87）	技术编辑 （2-12-02-03）； 音像电子出版物 编辑 （2-10-02-03）； 剪辑师 （2-10-05-06）； 影视动画制作员 （6-19-01-04）	UI 设计师； 视频剪辑师； 建模师； 渲染师； 交互设计师；	Adobe 认证产 品专家； 3ds Max Associat； 数字媒体交互 设计 1+X 证 书；

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021版）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术技能，面向软件和信息技术服务、新闻和出版，广播、电视、电影和影视录音制作等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、视觉设计、UI设计或模型制作、渲染、交互设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（1）素质目标

1.1 职业规范

1.1.1 树立积极工作态度，较强的责任心，良好的沟通能力；

1.1.2 具有较强的工作主动性和参与性；

1.2 具有良好的自主学习、发现问题解决问题的能力；

1.3 保持良好团队合作及工作主动性；

1.4 具有较强的逻辑思维能力；

1.5 具有较强的审美能力；

1.6 具有较强的创新设计能力；

（2）知识目标

2.1 了解色彩的基本应用原理，理解平面构成、色彩构成等基本概念；

2.2 了解分镜头脚本的撰写方法；

2.3 熟悉商业摄影常用的器材的类型和使用方法、常用布光的技法和摄像技能和技巧；

2.4 理解帧、时间轴和图层的关系；

2.5 熟悉网站、全景展示等交互界面的设计规范；

2.6 掌握图像处理软件Photoshop、Illustrator工具的应用；

2.7 掌握Premiere、剪映等视频编辑软件的使用方法和技巧；

2.8 掌握设备架设及全景照片的正确拍摄方法，能完成全景照片的拼接与修饰；

2.9 掌握分析网站、APP流量数据的方法和工具；

2.10 掌握制作三维模型的基本方法；

2.11 掌握模型灯光、渲染的基本方法；

2.12 熟悉AR/VR产品开发的基本流程，创意视觉和交互效果的设计制作方法

2.13 掌握项目开发的过程性文档编写方法；

(3) 能力目标

3.1 能从项目需求出发确定项目功能，搜集制作素材；

3.2 能掌握对图像、音视频进行采集、剪辑、特效、输出等制作方法；

3.3 能运用基本的摄像技能和技巧，熟练使用摄像设备拍摄视频素材；

3.4 能运用音视频编辑技术进行短视频、微电影等创作；

3.5 能熟练应用图像处理软件进行图像处理、网页界面、APP界面等交互界面设计；

3.6 能掌握影视片头及特效的制作方法；

3.7 能运用三维建模技术进行三维模型和三维场景的设计；

3.8 能掌握灯光、材质、纹理、阴影和特效等渲染效果的制作方法；

3.9 能使用三维、二维交互软件实现漫游等基础交互展示制作效果；

3.10 能掌握对网店店铺、APP、网站等管理平台的数据分析方法；

3.11 能编写项目操作说明手册；

3.12 能够阅读英文资料与辅助文档；

(三) 培养规格对核心工作能力的支撑

表 2 培养规格对核心工作能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
1	UI 设计师	能熟练应用图像处理软件进行图像处理、网页界面、APP 界面等交互界面设计	素质： 1-1、 1-2、 1-3、 1-5、 1-6 知识： 2-1、 2-3、 2-5、 2-6、 2-8、 2-9、 2-13 能力： 3-1、 3-2、 3-3、 3-5、 3-10、 3-11、 3-12
2	视频剪辑师	能运用音视频编辑技术进行短视频、微电影等创作	素质： 1-1、 1-2、 1-3、 1-5、 1-6 知识： 2-1、 2-2、 2-3、 2-4、 2-7、 2-8、 2-9、 2-13

序号	岗位（群）	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
			能力：3-1、3-2、3-3、3-4、3-6、3-10、3-11、3-12
3	建模师	能根据产品需求制作产品的三维模型、三维场景并调节场景灯光、材质等	素质：1-1、1-2、1-3、1-5、1-6 知识：2-1、2-6、2-10、2-12 能力：3-1、3-5、3-7、3-11、3-12
4	渲染师	能产品需求调整包括灯光、材质、纹理、阴影和特效等渲染效果，渲染序列帧。	素质：1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6 知识：2-1、2-6、2-11、2-13 能力：3-1、3-5、3-8、3-11、3-12
5	交互设计师	能使用三维、二维交互软件实现漫游等基础交互展示制作效果	素质：1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6 知识：2-1、2-8、2-9、2-12、2-13 能力：3-1、3-5、3-10、3-11、3-12

七、课程设置

（一）课程设置主要内容

表3 课程设置与主要内容

课程类型	课程名称	主要教学内容	学分/学时
通识必修课	信息技术	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，包含信息概述、计算机基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息安全六部分内容。拓展模块是选修内容，包含大数据技术、网络与云计算、人工智能、物联网、程序设计基础等内容。	4/64
	英语(基础英语+职场英语+素养提升)	1. 基础英语：夯实英语基础知识和基本技能，备考英语B级 2. 职场英语：结合职场情境，提高英语综合运用能力 3. 素养提升：强化英语输出技能，培养跨文化交际意识和技能，增强文化自信	10/160
	高等数学	1. 函数、极限及连续 2. 导数与微分 3. 积分及其应用 4. 微分方程 5. 无穷级数 6. 线性代数初步 7. 概率论与数理统计 8. 数值计算初步 9. MATLAB应用	7/112
	职业沟通技巧	1. 奠定沟通基础 2. 适应新鲜环境 3. 组织参加团队活动	2/32

		4. 参加求职应聘 5. 体验职场沟通	
大学语文		1. 立德篇：家国情怀、大学情结 2. 树人篇：理想之光、感性之花 3. 文化篇：文化交融、地方文化 4. 活动篇：基础活动、专题活动	3/48
职业通识美育		1. 中国传统文化之美 2. 西方文化的艺术之美 3. 数学文化之美 4. 信息技术之美 5. 心灵人格之美	1/16
大学生就业指导		1. 就业形势分析 2. 职业生涯规划 3. 求职实战 4. 初涉职场 5. 就业权益保护	1.5/24
思想道德修养与法律基础		1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 明晰法律本质 把握法律运行 8. 全面依法治国 建设法治中国 9. 尊崇宪法地位 维护宪法权威 10. 培养法治思维 提升法治素养	3/48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	2/32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 以新发展理念引领高质量发展 6. 全面深化改革 7. 发展全过程人民民主 8. 全面依法治国 9. 建设社会主义文化强国 10. 加强以民生为重点的社会建设 11. 建设社会主义生态文明 12. 建设巩固国防和强大人民军队 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 推动构建人类命运共同体	3/48

	16. 全面从严治党 17. 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	
形势与政策	1. 回望百年奋斗历程 展望未来光明前景 2. 科学社会主义在中国的百年历程 3. 从“两个一百年”的历史交汇点扬帆远航 4. 学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 5. 抗击新冠肺炎疫情的中国答卷 6. 中国高科技发展面临的机遇与挑战 7. “双循环”：经济发展新格局 8. 脱贫攻坚的中国经验与世界意义 9. 疫情防控常态化下的经济形势与展望 10. 共同富裕：中国人民的共同期盼 11. 拥抱数字经济新时代 12. 实施科教兴国战略 强化现代化人才支撑 13. 完善“一国两制”制度体系 护航香港长治久安 14. 中国之治历史、显著优势及其走向 15. 走好中国式现代化之路 16. 站在历史正确一边 共创祖国统一伟业 17. 周边命运共同体建设迈出坚实步伐 18. 国际形势与中国特色大国外交 19. 脆弱复苏的世界经济 20. 中国共产党精神的江苏篇章	1/40
创新创业基础	1. 培养创新创业意识 2. 训练创新思维 3. 学习创新方法 4. 设计创新作品 5. 做好创业准备 6. 编制创业计划书	2/32
体育与健康	1. 第九套广播操、二十四式太极拳、身体素质练习、龙舟文化实践 2. 各选项技术项目、身体素质练习、龙舟文化实践	8/128
入学教育与军训	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 校情校史教育 6. 学籍管理、学分兑换、选修课等政策解读 7. 安全防骗教育	2.5/40
军事理论	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	2/36
大学生心理健康教育	1. 打开心灵之门 2. 常见心理疾病（心理测试） 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展与心理健康 5. 大学生生命教育与心理危机应对 6. 大学生适应心理 7. 管理调控情绪	2/32

		8. 学会用心交往 9. 大学生性心理与恋爱心理 10. 大学生挫折与压力管理 11. 学会快乐学习 12. 课程考查 13. 心理电影赏析 14. 团体心理辅导/专题讲座 15. 参加心理健康月活动	
	劳动技能实践	1. 劳动教育理论知识学习 2. 生活类劳动教育实践 3. 服务类劳动教育实践 4. 生产劳动类教育实践 5. 创新创业类劳动教育实践 6. 第二课堂及志愿服务活动	1/20
专业大类平台课程（必修）	Photoshop 图像处理	1. 初步了解平面图像设计的方法与思路。 2. 能运用 Photoshop 制作网站界面元素, 包括图像、按钮、背景等; 3. 能运用 Photoshop 制作平面广告设计。 4. 使学生具备敏锐的设计洞察力和良好的审美观。	3/48
	摄影摄像基础	1. 掌握使用数码单反相机拍摄照片和录制视频的方法 2. 掌握风景、人像、产品拍摄的常用技巧 3. 初步具备一定的观察, 捕捉的能力	3/48
	设计构成	1. 了解平面构成的产生及定义 2. 掌握构成的分类、特点和要素 3. 掌握平面构成的元素 4. 掌握平面构成的方法 5. 掌握基本的色彩构成原理和综合表现方法	3/48
	矢量图形绘制	1. 掌握至少一种矢量图形绘制软件; 2. 理解矢量图形的含义; 3. 掌握 illustrator 软件的基本操作; 4. 掌握图文混排的方法; 5. 掌握形状绘制与修改;	3/48
专业方向课（必修）	UI 设计*	1. 了解 UI 设计的基本概念; 2. 了解设计与制作 UI 设计作品的基本原理及流程; 3. 精通 Photoshop、AI、sketch、AE 等视觉设计软件; 4. 掌握 Android/iOS 平台的设计规范; 5. 掌握 UI 设计作品的统一性与规范性; 6. 掌握相关的页面及用户界面设计, 并提供视觉解决方案; 7. 具备一定的审美能力; 8. 分析监控流行产品设计趋势, 研究目标用户审美倾向并优化设计作品。	4/64
	三维模型构建*	1. 掌握几何体建模方法 2. 掌握二维转三维的建模方法 3. 掌握复合物体建模方法	4/64

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握多边形建模方法 5. 具备严谨的工作态度和较高的实操效率 	
	数字短片制作*	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握景别、镜头、色彩、剪辑等视听语言，并运用进行视频拍摄； 2. 掌握至少一种音频软件进行音频的录制与处理； 3. 掌握至少一种非线性剪辑软件进行媒体素材的剪辑渲染输出； 	3/48
	短视频制作与运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现有短视频平台的共性与特点，掌握短视频平台的审核和推荐机制，并能有效运用于短视频制作过程中； 2. 掌握短视频脚本撰写和剪辑的要求和规范，并配合镜头语言，对主题进行升华； 3. 掌握剪映、达芬奇等常用短视频软件的基本使用方法； 4. 掌握引流、变现等短视频运营方法。 	2/32
	360 虚拟全景漫游制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 360 虚拟实景的基本概念； 2. 了解设计与制作 360 虚拟实景漫游作品的基本原理； 3. 掌握单反数码相机的基本操作； 4. 掌握不同光照条件下 180 度全景照片的正确拍摄方法； 5. 掌握“造景师”软件的使用，能完成全景照片的拼接与修饰； 6. 掌握界面皮肤的设计方法； 7. 掌握“漫游大师”软件的使用，能完成 360 全景漫游的制作与发布。 	3/48
	前端可视化开发*	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解网站开发的基本流程； 2. 掌握图像切割输出成网页的方法； 3. 掌握 div+CSS 样式规划设计网页的方法； 4. 掌握手机网页设计规范和方法； 5. 理解网络安全相关法律法规； 	3/48
	后期剪辑与特效*	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解合成创建的基本流程； 2. 掌握常用第三方插件（粒子、脚本等）的安装与应用； 3. 掌握三维层的应用 4. 掌握摄像机的基本应用 5. 掌握高效应用模板的方法 	4/64
	动画与渲染*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Max 灯光材质案例讲解 2. Max 动画案例讲解 3. 人视建筑表现 4. 夜景建筑表现 	4/64
专业拓展选修课	字体与版式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Max 基础灯光、材质及贴图设置方法 2. 掌握 max 动画设置与修改 3. 掌握 vray 材质灯光设置方法 4. 掌握 max 和 vray 渲染器的使用方法 5. 具备一定的审美借鉴能力 	2/32

Unity3D 设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用编程工具输出编程过程中需要查看的调试信息 2. 能使用变量和运算符表达式 3. 能运用循环和条件分支语句 4. 能运用隐式转换和显示转换实现基础类型变量的转换 5. 能运用多维数组来存储数据 6. 能运用带参函数实现代码的重用 	2/32
数字媒体交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握版式设计和字体搭配的基本方法、手段、技巧 2. 掌握欣赏借鉴优秀版式设计的方法 3. 掌握设计心理、设计管理等相关知识 4. 掌握 APP 交互界面设计的规范和方法 5. 掌握 1+X 证书的相关技能要求 	4/64
虚拟现实交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 AR/VR 产品开发的基本流程； 2. 掌握应用 Unity 引擎开发手势、触控等交互功能的方法； 3. 掌握 Unity 动效的设计与实现方法； 4. 掌握创意视觉和交互效果的设计制作方法； 5. 掌握 1+X 证书的相关技能要求； 	4/64
H5 设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 H5 公众号推文设计的方法； 2. 掌握网页脚本动画制作的方法； 3. 掌握使用 Ajax 制作网页动态效果的方法； 4. 掌握使用 Bootstrap 进行移动 web 开发； 	4/64
三维高级建模	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 max 建模的快捷操作 2. 掌握硬表面建模布线的基本方法 3. 至少掌握一种建模插件的使用 4. 具备较强的分析问题解决问题能力和精益求精的工作态度 	4/64
影视特效制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能用平面软件绘制出元素对象和场景； 2. 掌握 MG 动画的时间和运动规律； 3. 为动画制作添加合适的配音和音效； 4. 掌握关键帧动画设置； 5. 能运用第三方插件和脚本完成动画制作。 	2/32
Zbrush 模型雕刻	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字雕刻软件的基础使用方法 2. 了解次时代游戏美术制作的流程和规范 3. 初步形成跟踪行业新技术的意识 	2/32

课程类型	课程名称	素质						知识													能力											
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	2.13	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12
	后期剪辑与特效*		√	√		√	√		√	√				√	√	√				√		√		√							√	√
	360 虚拟全景漫游制作		√	√			√			√					√								√									
	认岗实践（企业）	√																		√											√	
	学期项目实践	√	√																	√	√										√	
	专业综合实训	√	√																	√	√										√	
	新媒体技术岗位实践	√	√																	√	√										√	
	新媒体运营岗位实践	√	√																	√	√										√	
	毕业设计（论文）	√	√																	√	√										√	
顶岗实习	√	√																	√	√										√		
专业拓展课	字体与版式设计					√	√	√				√													√							
	Unity3D 设计基础		√		√													√	√	√										√		
	H5 设计与制作		√	√		√	√							√	√				√	√	√			√						√		
	三维高级建模		√	√		√	√					√					√			√				√			√			√		
	数据分析与可视化		√	√	√	√								√	√				√	√	√			√					√			
	Zbrush 模型		√	√		√						√					√			√				√			√			√		

八、专业课程方案

表 5 专业课程方案

序号	类别	课程名称	考核方式		学时数			基准学时						备注		
			考试	考查	总学时	理论	实践	理实一体化	1	2	3	4	5		6	
1	专业大类平台课程 (必修)	Photoshop 图像处理	1		48	24	24		4							设计学院
2		摄影摄像基础		1	48	24	24		4							设计学院
3		设计构成		3	48	24	24				4					设计学院
4		矢量图形绘制	3		48	24	24				4					设计学院
5	专业方向 课舍核心课程 (必修)	UI 设计*	2		64	32	32		4							设计学院
6		三维模型构建*	2		64	32	32		4							设计学院
7		数字短片制作*	3		48	24	24				4					设计学院
8		动画与渲染*		3	48	24	24				4					设计学院
9		前端可视化开发*		3	48	24	24				4					设计学院
10		短视频制作与运营		4	32	16	16					2				设计学院
11		后期剪辑与特效*	4		64	32	32					4				设计学院
12		360 虚拟全景漫游制作		4	48	24	24					4				设计学院
14	专业拓展课程 (选修)	字体与版式设计			32	16	16			2						设计学院
15		Unity3D 设计基础			32	16	16			2						设计学院
16		H5 设计与制作			64	32	32				4					设计学院
17		三维高级建模			64	32	32				4					设计学院
18		数据分析与可视化			32	16	16				2					设计学院

19	Zbrush 模型雕刻			32	16	16				2				设计学院
20	工作室项目实践			64	32	32				4				设计学院
21	程序设计基础			64	32	32				4				设计学院
22	数字媒体交互设计			64	32	32					4			设计学院
23	虚拟现实交互设计			64	32	32					4			设计学院
24	影视特效制作			32	16	16					4			设计学院
25	skechup 基础技法			32	16	16					4			设计学院
学时合计				1232	616	616		8	10	20	14	4		

九、毕业条件

表 6 毕业条件

1	学分要求	获得本专业培养方案所规定的必修学分和素质拓展学分
2	计算机要求	通过高等学校计算机应用能力等级考试，获得一级 B 或以上证书
3	英语要求	通过高等学校英语应用能力等级考试，获得 B 级或以上证书
4	职业资格证书要求	获得全国工业和信息化应用人才测评证书（平面设计）、Adobe 认证产品专家（Photoshop）、3ds Max Associate、CAD 初级建筑绘图师、BIM 等级考试、数字媒体交互设计 1+X 证书、虚拟现实 1+X 证书、界面设计 1+X 证书等证书之一。
5	普通话证书要求	获得普通话 3 级甲等证书

十、教学基本条件

（一）专业教学团队基本要求

建立 1 支年龄结构合理、职称分布科学、专兼结合的 5-8 人的专业教学团队。具有 1 名业务水平较高的专业带头人（高级职称，硕士及以上学历，从事本专业教学工作 10 年以上），3-4 名具有较强工作能力的专业骨干教师（中级职称及以上，硕士及以上学历，从事本专业教学工作 6 年以上），并聘请行业企业技术骨干（从事本专业企业实践工作 10 年以上）担任兼职教师。专业教学团队能够团结协作，围绕专业建设的核心工作，并积极研究教育教学改革的热点问题。团队教师应具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业最新技术发展动态，积极开展课程教学改革。

（1）根据相关标准按本专业的学生规模配备本专业教师，专任教师应具备本专业或相关专业本科以上学历、具有中级及以上职业资格证书。

（2）本专业教师学历职称结构合理，80%以上专业教师应具备“双师型”教师资格（具有中级职业资格证）或半年以上企业工作经验，从行业企业聘任教师应占专业教师的 10%~25%。

（3）根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职教师应具有本科以上学历，从事本专业相关实践工作 10 年以上。

(4) 每年应有一定数量的专业教师到相关企业进行本专业生产实践锻炼。

(二) 实践教学条件基本要求

1. 校内实训室基本要求

表 7 电商视觉处理实训室

实训室名称		电商视觉处理实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑		50	

表 8 三维数字表现实训室

实训室名称		三维数字表现实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	高性能电脑		46 台	100 平米

2. 校外实习基地基本要求

表 9 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位(群)名称 ^[4]	实训内容
1	上海景格科技实习基地	上海景格科技股份有限公司	电商美工、UI 设计师、交互设计师	认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	南京完美动力动画制作学院实习基地	南京完美动力动画制作学院	UI 设计师、交互设计师、影视后期	认识实习，生产性实训
3	江苏嗨购网络科技有限公司实习基地	江苏嗨购网络科技有限公司	电商美工、电商直播、新媒体运营	认识实习，生产性实训
4	常州咕咚体育发展有限公司实习基地	常州咕咚体育发展有限公司	电商美工、电商直播、新媒体运营	认识实习，顶岗实习
5	建筑动画校外实践基地	深圳丝路视觉股份有限公司南京分公司	建模师、渲染师、交互设计师	认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	建筑动画校外实践基地	上海写意数字科技有限公司	建模师、渲染师、交互设计师	顶岗实习
7	常州顶呱呱好播科技有限公司实习基地	常州顶呱呱好播科技有限公司	电商美工、电商直播、新媒体运营	认识实习、生产性实训、顶岗实习
8	常州简尚家居有限公司实习基地	常州简尚家居有限公司	电商美工、电商直播、新媒体运营	认识实习、生产性实训、顶岗实习
9	江苏睿泰数字传媒有限公司实习基地	江苏睿泰数字传媒有限公司实习基地	视频拍摄、视频后期编辑	认识实习、生产性实训、顶岗实习

说明[4]:指在该校外实习基地具体什么岗位进行实习

(三) 使用的教材、数字化(网络)资料等学习资源

教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等,优先选用高质量的国家级规划教材。

表 10 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	Flash动画项目教程	国家十四五规划教材	大连理工出版社	肖宇	2018.01
2	网页设计与制作案例教程	高职高专计算机基础教育精品教材	清华大学出版社	张晓蕾	2015.01
3	淘宝美工店铺装修实战宝典: Photoshop+Dreamweaver	高职高专艺术设计类专业“十三五”规划教材	电子工业出版社	万国平	2015.05
4	《术与道 移动应用UI设计必修课》	高职高专艺术设计类专业“十三五”规划教材	人民邮电出版社	余振华	2014.10
5	影视编辑技术	项目化	人民邮电出版社	薛元昕	2010年9月
6	现代摄影技术	项目化	大连理工出版社	苏茂才	2014.10
7	photoshopCS5 平面设计应用教程	项目化	人民邮电出版社	陈茹 裘德海	2015年7月第5版
8	中文版 Illustrator 基础培训教程	高职高专艺术设计类专业“十三五”规划教材	人民邮电出版社	数字艺术教育研究室编著	2015年1月
9	平面构成案例解析	高职高专	北京理工大学出版社	张磊	2016.04
10	色彩构成案例解析	高职高专	北京理工大学出版社	张磊	2012.01
11	3dsmax/vray 建筑表现全模型渲染技术精萃	行业部委统编教材	清华大学出版社	来阳	2016.11
12	Adobe After Effects CS4 高手之路	行业部委统编教材	人民邮电出版社	李涛	2009.1
13	学以致用 3dmax 环境艺术设计与模型制作标准教程	行业部委统编教材	人民邮电出版社	丝路教育	2015.12
14	全国 BIM 技能实	行业部委统编教材	中国电力出版	王婷	

	操系列教程		社		2016. 11
--	-------	--	---	--	----------

表 11 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	Flash 动画设计与制作课程资源平台	http://jpkc.czie.net/Flash/
2	WEB 新媒体课程资源平台	http://jpkc.czie.net/web_media/
3	网站后台开发课程资源平台	http://jpkc.czie.net/web/
4	红动中国	http://www.redocn.com/
5	古田路 9 号	http://www.gtn9.com/
6	中国艺术设计联盟	http://arting365.com/
7	站酷	http://www.zcool.com.cn/
8	电影自习室	http://study.163.com/course/courseMain.htm?courseId=747020
9	和华冶夫一起学编导	http://study.163.com/course/courseMain.htm?courseId=1336011
10	翼狐网 premiere 版块	http://www.yiihuu.com/zt/premiere/
11	3DsMAX 建筑渲染实例教程	https://study.163.com/course/introduction/236001.htm (网易云课堂)
12	三维动画技术基础	http://study.163.com/course/introduction/1438004.htm (网易云课堂)
13	3ds Max 软件基础	http://study.163.com/course/courseMain.htm?courseId=293003 (网易云课堂)
14	3Dmax2016 机械动画实例制作	http://study.163.com/course/introduction/1002898012.htm (网易云课堂)
15	VRay 渲染视频教程	http://study.163.com/course/introduction/1003790024.htm (网易云课堂)
16	AE CC 2017 运动图形 MG 动画训练	http://study.163.com/course/introduction/1003665020.htm (网络视频教程)

(四) 教学方法

教学实施过程中建议采用企业实战模拟情景:教学双方转化为某设计公司设计部中的工作岗位(学生,乙方),设计部的部门经理/总监(教师),明确公司设计部门员工的职责:配合开发部完成客户的设计制作。在项目实施过程中配合展示一些优秀成功相关设计作品,帮助设计师在掌握提高专业技能的同时,提升设计的审美能力和创意设计能力。

教学过程中以设计师的个人实践和团队合作相结合，团队合作主要在方案的讨论评价，技术难点的讨论解决方面，在具体项目制作实施中仍以个人实践为主。项目组组长主要负责团队内部方案讨论考核等工作，同时也需注重提高团队的整体项目开发实力。

校企融合的课程学生通过一段时间在相关岗位上的具体操作练习，应了解实际工作中具体工作流程及不同模式，从而使已学过的专业知识与实践相结合。本实习原则上应选择与数字媒体技术岗位和运营岗位相关的部门进行，内容包括 UI 设计、短视频剪辑、三维视觉表现、新媒体运营等。

（五）学习评价

考核采用企业考核方式和教学考核相结合，教师以客户和设计总监的角度，考核学生（设计师）每个模块和项目的完成情况，各设计小组设计组长从项目负责人的角度考核组员任务完成情况，教师（客户/设计总监）从项目完整的整体性上考核设计组长的工作，由此激发学生的团队协作能力和工作的责任心。在企业项目成果考核的基础上还引入了职业素质考核，通过出勤率，工作报告，沟通能力等多方面进行考核，不断塑造学生的职业规范和职业精神。

在他人客观考核评价的基础为了促进学生自我评价能力的提高，还引入了学生自评，培养学生对设计作品的自我评价能力。

（六）质量管理

专业人才培养过程中要及时进行教学反思，将课前预设的教学效果和教学评价进行对比，总结课程教学中存在的问题和成功的经验，对自身教学方法、手段、重难点的把握进行诊断和改进，动态调整优化组织方式和实施策略，形成包括教学设计、课前翻转、课中互动交流、课后评价反思、教学改进的教学闭环，提升在线教学实效。

十一、教学计划安排表

附件 4：专业人才培养方案和进程表。