

编码：20220055010202/04

# 《视觉传达设计》 专业人才培养方案

二级学院：设计艺术学院

执笔人：张磊

审核人：段笔耕、韩燕

制定时间：2021年08月

修订时间：2023年08月

常州工程职业技术学院教学工作部制

二〇二二年三月

## 目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、生源类型	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	1
七、课程设置	3
八、专业课程方案	10
九、毕业条件	11
十、教学基本条件	11
十一、教学计划安排表	19

## 一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

## 二、入学要求

高中毕业（或同等学历），达到本校、本专业的录取要求

## 三、生源类型

普通高招 自主招生 对口单招 注册入学 扩招学生 3+3转段   
3+2 4+0

## 四、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

## 五、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类(代码)[1]	所属专业类(代码)[1]	对应行业(代码)[2]	主要职业类别(代码)[3]	主要岗位(群)类别或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	文化艺术业(R-88)	装潢美术设计人员(2-10-07-04)； 广告设计人员(2-10-07-08)； 美术编辑(2-12-02-02)	平面设计师、广告设计师	平面广告师、商业美术设计师

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021版）》；  
[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；  
[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，适应设计行业发展需要，掌握本专业的技术和技能，面向文化创意、广告服务业、出版印刷等行业的广告设计、美术编辑等职业群，能够从事平面设计的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

基于工作任务与职业能力分析，形成本专业毕业生应在素质、知识、能力方

面达到以下要求。

**1. 素质（分条目对本专业学生应内化养成的素质提出要求。）**

1.1 具有强烈敏锐的感受能力、发明创造的能力、对作品的美学鉴定能力、对设计构想的表达能力、具备全面的专业技能；

1.2 自信，坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味，不盲从、不孤芳自赏、不骄、不浮，以严谨的治学态度面对，不为个性而个性，不为设计而设计；

1.3 具备较高的职业道德和较完善的人格，注重个人的修为以提升理解能力、把握权衡能力、辨别能力、协调能力、处事能力；

1.4 在广泛涉猎与专注之间达到平衡，涉猎不同的领域，担当不同的角色，保持开阔的视野，使信息有广阔的来源，做到触类旁通，保持文化与智慧的不断补给；

1.5 兼顾民族性、独创性及个性，用好地域文化这一知识背景，不做狭隘的民族主义者，认真看待民族传统和文化。

**2. 知识（分条目对本专业学生应掌握科学文化知识和专业知识提出要求。）**

2.1 平面设计概述；（了解）

2.2 构图基础；（掌握）

2.3 色彩基础；（掌握）

2.4 平面设计常用软件；（掌握）

2.5 平面设计商业营销；（熟悉）

2.6 印前知识。（掌握）

**3. 能力（分条目对本专业学生应具备的专业技术技能和关键能力提出要求。）**

3.1 知识理解和创意能力；

3.2 设计一致性的保持能力；

3.3 版式的编排能力；

3.4 特定元素的设计创作能力；

3.5 保存、归档的工作能力；

3.6 “编辑设计”能力；

3.7 “包装设计”能力；

3.8 “企业和信息设计”能力；

3.9 “广告设计”能力。

## 七、课程设置

表2 课程设置与主要内容

课程类型	课程名称	主要教学内容	学分/学时
	信息技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 信息技术与计算机基本操作</li> <li>2. 操作系统 (Windows 7) 的基本操作与应用</li> <li>3. 计算机网络基础</li> <li>4. Word2016的基本操作与应用</li> <li>5. Excel2016的基本操作与应用</li> <li>6. PowerPoint2016的基本操作与应用</li> <li>7. 常用多媒体处理软件的基本操作与应用</li> <li>8. 人工智能</li> </ol>	4/64
通识必修课	英语 (基础英语+职场英语+素养提升)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hobbies</li> <li>2. Shopping</li> <li>3. Time Management</li> <li>4. Travelling</li> <li>5. Volunteering</li> <li>6. Looking for Jobs</li> <li>7. Job Interviews</li> <li>8. In the workplace</li> <li>9. Career Paths</li> <li>10. Social Media And Career Success</li> <li>11. Setting Smart Goals</li> <li>12. PRETCO B Training</li> </ol> <p>一、英语视听说</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Phonetic Alphabet</li> <li>2. Pronunciation and Intonation</li> <li>3. Life on Campus</li> <li>4. Shopping</li> <li>5. Weather</li> <li>6. Travel</li> <li>7. Interests and Hobbies</li> <li>8. Animals and plants</li> <li>9. Food and Cooking</li> <li>10. Family Relationship</li> <li>11. Health</li> <li>12. Urban Life</li> <li>13. Local culture</li> <li>14. Dreaming</li> <li>15. Job seeking</li> </ol> <p>二、英语写作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diction</li> <li>2. The Sentences (1): Types of Sentences</li> <li>3. The Sentence (2): Effective Sentences</li> <li>4. The Sentence (3): Common Errors</li> <li>5. The Paragraph (1): The Structure of Paragraph</li> <li>6. The Paragraph (2): Qualities of Paragraph</li> <li>7. The Paragraph (3): Planning a Paragraph</li> <li>8. Developing Paragraphs by Time</li> </ol>	10/160

	<p>9. Developing Paragraphs by Process  10. Developing Paragraphs by Example  11. Developing Paragraphs by Definition  12. Developing Paragraphs by Comparison/Contrast  13. Developing Paragraphs by Classification  14. Developing Paragraphs by Cause-Effect  15. Developing Paragraphs by Space  16. From Paragraph to Essay</p> <p>三、英语实用翻译</p> <p>1. An overview of Applied English translation  2. Applied English translation skills  3. English translation of business contract  4. English translation of business letters  5. English translation of commercial advertisements  6. Business English translation  7. Media English translation  8. Publicity English translation  9. Scientific English translation  10. English translation of product manual</p>	
职业沟通技巧	<p>1. 奠定沟通基础  2. 适应新鲜环境  3. 组织参加团队活动  4. 参加求职应聘  5. 体验职场沟通</p>	2/32
大学语文	<p>1. 立德篇：家国情怀、大学情结  2. 树人篇：理想之光、感性之花  3. 文化篇：文化交融、地方文化  4. 活动篇：基础活动、专题活动</p>	3/48
职业通识美育	<p>1. 中国传统文化之美  2. 西方文化的艺术之美  3. 数学文化之美  4. 信息技术之美  5. 心灵人格之美</p>	1/16
大学生就业指导	<p>1. 就业形势分析  2. 职业生涯规划  3. 求职实战  4. 初涉职场  5. 就业权益保护</p>	1.5/24
思想道德修养与法律基础	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人  2. 领悟人生真谛 把握人生方向  3. 追求远大理想 坚定崇高信念  4. 继承优良传统 弘扬中国精神  5. 明确价值要求 践行价值准则  6. 遵守道德规范 锤炼道德品格  7. 明晰法律本质 把握法律运行  8. 全面依法治国 建设法治中国  9. 尊崇宪法地位 维护宪法权威  10. 培养法治思维 提升法治素养</p>	3/48

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、毛泽东思想及其历史地位</li> <li>2、新民主主义革命理论</li> <li>3、社会主义改造理论</li> <li>4、社会主义建设道路初步探索的理论成果</li> <li>5、邓小平理论</li> <li>6、“三个代表”重要思想</li> <li>7、科学发展观</li> </ol>	2/32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、新时代 新思想 新飞跃</li> <li>2、坚持党的全面领导</li> <li>3、坚持以人民为中心</li> <li>4、全面建设社会主义现代化国家</li> <li>5、全面深化改革</li> <li>6、习近平经济思想</li> <li>7、新时代中国特色社会主义思想</li> <li>8、习近平法治思想</li> <li>9、新时代中国特色社会主义思想</li> <li>10、新时代中国特色社会主义思想</li> <li>11、习近平生态文明思想</li> <li>12、新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障</li> <li>13、推动构建人类命运共同体</li> <li>14、全面从严治党</li> <li>15、做担当时代大任的青年</li> </ol>	3/48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回望百年奋斗历程 展望未来光明前景</li> <li>2. 科学社会主义在中国的百年历程</li> <li>3. 从“两个一百年”的历史交汇点扬帆远航</li> <li>4. 抗击新冠肺炎疫情的中国答卷</li> <li>5. 中国高科技发展面临的机遇与挑战</li> <li>6. “双循环”：经济发展新格局</li> <li>7. 脱贫攻坚的中国经验与世界意义</li> <li>8. 疫情防控常态化下的经济形势与展望</li> <li>9. 共同富裕：中国人民的共同期盼</li> <li>10. 拥抱数字经济新时代</li> <li>11. 完善“一国两制”制度体系 护航香港长治久安</li> <li>12. 中国之治历史、显著优势及其走向</li> <li>13. 站在历史正确一边 共创祖国统一伟业</li> <li>14. 周边命运共同体建设迈出坚实步伐</li> <li>15. 国际形势与中国特色大国外交</li> <li>16. 中国共产党精神的江苏篇章</li> </ol>	1/40
创新创业基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新创业意识</li> <li>2. 训练创新思维</li> <li>3. 学习创新方法</li> <li>4. 设计创新作品</li> <li>5. 做好创业准备</li> <li>6. 编制创业计划书</li> </ol>	2/32
体育与健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第九套广播操、二十四式太极拳、身体素质练习、龙舟文化实践</li> <li>2. 各选项技术项目、身体素质练习、龙舟文化实践</li> </ol>	128/8
入学教育与	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共同条令教育与训练</li> </ol>	2. 5/40

	军训	2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 校情校史教育 6. 学籍管理、学分兑换、选修课等政策解读 7. 安全防骗教育	
	军事理论	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	2/36
	大学生心理 健康教育	1. 打开心灵之门 2. 常见心理疾病（心理测试） 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展与心理健康 5. 大学生生命教育与心理危机应对 6. 大学生适应心理 7. 管理调控情绪 8. 学会用心交往 9. 大学生性心理与恋爱心理 10. 大学生挫折与压力管理 11. 学会快乐学习 12. 课程考查 13. 心理电影赏析 14. 团体心理辅导/专题讲座 15. 参加心理健康月活动	2/32
	劳动技能实 践	1. 劳动教育理论知识学习 2. 生活类劳动教育实践 3. 服务类劳动教育实践 4. 生产劳动类教育实践 5. 创新创业类劳动教育实践 6. 第二课堂及志愿服务活动	1/20
专业大类平 台课程（必 修）	综合造型基 础	1. 结构的分析与表现 2. 形体的结合与表现 3. 形态的研究与表现 4. 主题性形态开发与表现	3/48
	设计构成	1. 形式美的法则 2. 平面构成的基本元素与骨格 3. 平面构成的方法 4. 色彩的物理属性 5. 色彩的视觉原理 6. 色彩的心理属性与意象 7. 色彩的混合、调和与对比 8. 色彩的调和与配色法 9. 中国民间色彩与现代设计的结合运用	3/48
	摄影摄像基 础	1. 商业摄影概述； 2. 商业摄影与平面设计； 3. 商业摄影器材； 4. 商业摄影布光； 5. 背景处理技术；	2/32

		6. 常见拍摄题材； 7. 图像后期处理方法和表现形式； 8. 室内光静态物品摄影； 9. 室外光摄影技术开发； 10. 摄影作品设计开发	
	Photoshop 图像处理*	Photoshop图像处理软件的基本使用方法	2.5/40
	矢量图形绘制	1. 版式设计的三大要素 2. 版式设计的视觉流程及形式法则 3. 报纸版面设计 4. 杂志版面设计 5. 其它版面设计 6. 印刷工艺原理 7. 印刷工艺流程	2.5/40
专业方向课 舍核心课程 (必修)	印刷媒体技术	1. 基础知识 2. 技艺体验 3. 交流互动 4. 课题交互（招贴、广告、书籍、宣传册、包装的印刷设计）	3/48
	招贴设计	1. 招贴广告的含义、发展历史 2. 招贴广告的优点 3. 招贴广告的特点 4. 招贴广告的创意要求	3/48
	字体与版式设计	1. 文字的历史、字体设计的概念与发展现状 2. 文字的由来及结构特征、字体设计的原则、表现形式、创意设计方法及应用 3. 版式设计的概念、范围功能 4. 版式设计的基本原则和视觉流程原理 5. 版式设计的构成形式与方法 6. 综合的版式设计方式	4/64
	VI 设计	1. VI 的组成 2. 企业理念识别 3. 企业行为识别 4. 企业视觉识别 5. VI 手册设计制作 6. 基础系统开发 7. 应用系统开发 8. VI 的应用形式表现	3/48
	包装设计	1. 项目信息整合与设计定位 2. 包装设计执行-包装结构与材料 3. 包装设计执行-平面设计要素 4. 包装系列化、组合化设计 5. 包装设计表现-电子稿 6. 包装设计表现-实物制作 7. 包装设计效果评估	3/48
	UI 设计	1. 图形设计，包括传统意义上的“美工”和软件产品的产品“外形”设计 2. 交互设计，主要在于设计软件的操作流程、树状结构、操作规范等 3. 用户测试/研究，测试交互设计的合理性及图形	3/48

		设计的美观性	
	广告策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告策划概述</li> <li>2. 广告策划的思维方式</li> <li>3. 广告策划的理论依据</li> <li>4. 广告策划与营销传播</li> <li>5. 广告调查表的设置与信息采集</li> <li>6. 市场定位与广告目标制定</li> <li>7. 广告创意与广告媒体组合的制定</li> <li>8. 广告创意设计</li> <li>9. 广告效果评估</li> </ol>	3/48
	文创设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握文化创意产品设计的定义、行业现状，相关学科知识及研究内容等基础知识</li> <li>2. 了解文化创意产品设计的未来发展，掌握文化创意产品设计与设计心理、用户体验的相互关系</li> <li>3. 掌握文化创意产品设计流程与方法，并通过设计实践提升学生的整合创新能力</li> </ol>	3/48
专业拓展选修课	微视频设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍基本的视听语言</li> <li>2. 音频的属性、制作方法</li> <li>3. 视频的类型，转换方法</li> <li>4. 掌握一种非线性编辑技术软件，能完成项目创建、素材导入、视频剪辑、渲染导出等工作流程。</li> </ol>	3/48
	网店店铺装修	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 界面设计概况</li> <li>2. 界面设计艺术的特点、基本原则、设计艺术的方法和步骤</li> <li>3. 网站框架结构关系</li> <li>4. 网站布局表现形式</li> <li>5. 网站色彩关系协调</li> <li>6. 网站图片文字修饰及上传</li> </ol>	3/48
	三维设计与制作（3D或C4D）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展柜的绘制</li> <li>2. 家装效果图的绘制</li> <li>3. 沙发的绘制</li> <li>4. 商业空间效果图的绘制</li> </ol>	3/48
	视觉动态化表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 动态图形的概念</li> <li>2. 动态图形表现的特点</li> <li>3. 动态图形表现的应用领域</li> <li>4. 动态视觉艺术在媒体界面中的应用</li> <li>5. 动态视觉艺术的制作表现</li> </ol>	3/48
	展示设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示设计的基本法则</li> <li>2. 展示的总体设计</li> <li>3. 展示设计与人体工程学</li> <li>4. 展示环境的空间设计</li> <li>5. 展品陈列设计</li> <li>6. 展示的标志和板面设计</li> <li>7. 展示的色彩设计</li> <li>8. 展示的采光与照明设计</li> <li>9. 展示道具的设计</li> <li>10. 门头设计表现</li> <li>11. 橱窗设计表现</li> <li>12. 店面设计表现</li> <li>13. 展会标展设计表现</li> </ol>	3/48

	工作室项目 实践	1. 实际项目实施 2. 比赛项目实施	3/48
--	-------------	------------------------	------

## 八、专业课程方案

表 3 专业课程方案

序号	类别	课程名称	考核方式		学时数			基准学时						备注	
			考试	考查	总学时	理论	实践	理实一体化	1	2	3	4	5		6
1	专业大类平台课程（必修）	综合造型基础		1	48	16	32		4						
2		设计构成		1	48	24	24		4						
3		摄影摄像基础		2	32	16	16			4					
4		Photoshop 图像处理*		2	40	20	20			4					
5		矢量图形绘制		2	40	20	20			4					
1	专业方向核心课程（必修）	图形创意		2	48	24	24		4						3
2		印刷媒体技术(1-8周)		3	48	24	24			8					3
3		招贴设计(9-16周)		3	48	24	24			8					3
4		字体与版式设计*		3	64	32	32			4					4
5		UI 设计		3	48	24	24			4					3
6		包装设计*(1-8周)		4	64	32	32				8				4
7		VI 设计*(9-16周)		4	64	32	32				8				4
8		广告策划*(1-8周)		5	64	32	32					8			4
9		文创设计(1-8周)		5	48	24	24					8			3
10		认岗实践		2	20	0	20		1周						1
11		写生实训		2	40	0	40		2周						2
12		印刷工艺实训		3	20	0	20			1周					1
13		跟岗实习		4	40	0	40				2周				2
14		毕业设计(论文)		5	160	0	160					8周			8
15		顶岗实习(含毕业教育)		6	340	0	340						16周		16
1	专业拓展课程(选修)	微视频设计与制作		2	48	24	24		4						3
2		网店店铺装修		3	48	24	24			4					3
3		三维设计与制作(3D或C4D)		3	48	24	24			4					3
4		平面设计(国际)		3	32	8	24			2					2

	课程)													
5	展示设计		4	48	24	24				4			3	
6	视觉动态化表现		4	48	24	24				4			3	
7	工作室项目实践		5	48	24	24				4			3	
学时合计														

## 九、毕业条件

表 4 毕业条件

1	学分要求	获得本专业培养方案所规定的必修学分和素质拓展学分
2	计算机要求	通过高等学校计算机应用能力等级考试，获得一级 B 或以上证书
3	英语要求	通过高等学校英语应用能力等级考试，获得 B 级或以上证书
4	职业资格证书要求	要求获取全国工业和信息化应用人才测评证书（平面设计）鼓励考取 1+X 证书“界面设计职业技能等级证书（高级）”
5	普通话证书要求	获得普通话 3 级甲等证书

## 十、教学基本条件

### （一）专业教学团队基本要求

#### 1. 队伍结构

6 名校内专职教师中，年龄结构：30 周岁左右的新进年轻教师有 2 名，占 1/3，35—45 周岁的青年教师有 4 名，占 2/3；职称结构：初级、中级、高级职称各有 2 名，各占 1/3；知识结构：入选省级人才项目 1 人、常州市工艺美术大师 1 人、常州市工艺美术(白氏留青竹刻)传承人 1 人、专职科研岗 1 人、院级教学名师 1 人、院级技能大师 1 人、院级十佳优秀教师 1 人，科研为主型 1 人、科研教学并重型 2 人、教学为主型 3 人；双师结构：“双师型”教师有 4 名，占 2/3；梯队结构：10 年以上教龄的教师有 4 名，占 2/3；团队人员年富力强，教学经验丰富，职称结构合理，形成了以老带新的层次梯队。按照本专业每届 60 人左右（其中普通高招 30 人左右）的学生招生规模以及生源类型特点，目前的专业教学团队能够满足人才培养的需求。

#### 2. 专任教师

段笔耕，硕士，副教授，常州市工艺美术大师，江苏省青年设计名人，学院 2014—2015 年度“优秀科技工作者”，学院 2016 年度优秀党员，学院十佳优秀教师；

祝燕琴，硕士，教授，2015 年度教育部全国职业院校技能大赛“优秀工作者”，2016 年度“江苏省职业院校技能大赛先进个人”；

金晏，硕士，讲师，2014 年 08 月，获江苏省第四届大学生艺术展演活动绘画展优秀指导老师奖；2016 年 10 月，获“指尖正能量”全国高校移动网络作品传播工程作品征集活动正能量视觉设计二等奖；

钱凯一，2015 年度学院团委“优秀工作者”；2016 年 06 月，指导学生获全

国大中学生第五届海洋文化创意设计大赛入围奖；

金心亦，2015 年度学院“优秀工会活动积极分子”，2016 年度学院党建思政德育优秀论文评选三等奖，2018 年度苏南地区高校“生命之美·你我共绘”大学生心理漫画比赛优秀指导教师。

### 3. 专业带头人

校内带头人自 2012 年起一直致力于本专业的专业建设，2016 年 12 月受聘为校级专业带头人。注重提升团队的教学和科研整体实力，2013 年 04 月~2016 年 06 月，主持完成“平面设计”院级课程教学团队，以优秀等级通过验收。2017 年 07 月~今，主持在建“民间工艺美术”院级课程教学团队，建设期 3 年。2017 年 07 月~今，主持在建“常州非遗文脉传承与‘衍生’创新设计研究团队”院级科研团队，建设期 3 年。2015 年 08 月~2017 年 12 月，主持(第 1)完成 2015 年江苏省高等教育教改立项研究课题(省一般项目)“地域文化背景下艺术设计创意人才培养实践研究”。企业负责人具有正高级职称，常年活跃在工艺美术行业以及非遗传承领域，在创作实践的同时，同样重视专业理论研究，且注重与高校的合作，有很丰富的教学及专业建设经验。

### 4. 兼职教师

企业兼职教师中，有来自相关领域的文化研究及传播机构，在留青竹刻及红木浅刻领域有较大的影响力；有来自广告传媒行业的大中型企业，常年从事企业管理及创意总监的职务。如：狄静、徐风、倪春雷、钱清波等。

## (二) 实践教学条件基本要求

### 1. 校内实训室基本要求（一个实训室一张表）

表 5 画室

实训室名称	画室	面积要求	120m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	画架	40	---
2	画板	40	---
3	实训操作台	2	---
4	静物	2	---
5	石膏模型	10	---

表 6 基础教育实训室

实训室名称	基础教育实训室	面积要求	70m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	压感笔/手绘板	2	---
2	实训操作台	4	---

表 7 平面基础研究工作室

实训室名称	平面基础研究工作室	面积要求	80m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	办公桌椅	12	---
2	电脑	11	---

表 8 模型制作实训室

实训室名称	模型制作实训室	面积要求	120m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	实训操作台	1	---
2	激光切割机	1	---

表 9 摄影实训室

实训室名称	摄影实训室	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	影棚	1	---
2	数码相机	4	---
3	数码摄像机	1	---
4	摄影架及其他摄影摄像辅助设施	4	---

表 10 摄影工作室

实训室名称	摄影工作室	面积要求	150m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	办公桌椅	6	---
2	电脑	4	---
3	实训操作台	2	---

表 11 印刷媒体技术实训室

实训室名称	印刷媒体技术实训室	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	彩色打印机	1	---
2	覆膜机	1	---
3	压痕机	1	---
4	裁切机	1	---
5	骑马订书机	1	---
6	胶装机	1	---

表 12 印刷设计实训室

实训室名称	印刷设计实训室	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	实训操作台	4	---

表 13 包装设计工作室

实训室名称	包装设计工作室	面积要求	70m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	办公桌椅	4	---
2	电脑	4	---
3	实训操作台	4	---

--	--	--	--

表 14 包装设计实训室

实训室名称	包装设计实训室	面积要求	120m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	实训操作台	4	——

## 2. 校外实习基地基本要求

表 15 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位(群)名称 <sup>[4]</sup>	实训内容
1	人才供需基地	常州市工艺美术行业协会	平面设计师 广告设计师	认识实习
2	人才供需基地	常州市电子商务协会	平面设计师 广告设计师	认识实习
3	就业实习基地	江苏神工文化发展有限公司	平面设计师	顶岗实习
4	就业实习基地	常州市卓尚饰品有限公司	平面设计师	顶岗实习
5	就业实习基地	常州市利迪广告有限公司	广告设计师	顶岗实习
6	就业实习基地	常州市智锐广告有限公司	广告设计师	顶岗实习
7	就业实习基地	常州市江南广告装潢有限公司	广告设计师	顶岗实习
8	就业实习基地	常州市创途文化创意有限公司	平面设计师	顶岗实习
9	就业实习基地	常州市青之峰网络科技有限公司	平面设计师	顶岗实习
10	就业实习基地	常州市筱麦网络科技有限公司	平面设计师	顶岗实习
11	就业实习基地	常州市蓝火翼网络科技有限公司	平面设计师	顶岗实习
12	就业实习基地	常州市网拍天下网络科技有限公司	平面设计师	顶岗实习
13	实习基地	常州市通华印刷有限公司	平面设计师	生产性实习
14	实习基地	常州市希望数码图文快印有限公司	平面设计师	生产性实习
15	实习基地	常州市鑫爵工艺礼品包装有限公司	平面设计师	生产性实习
16	实习基地	安徽省黟县宏村写生实习基地	平面设计师 广告设计师	生产性实习

说明[4]：指在该校外实习基地具体什么岗位进行实习

### (三) 使用的教材、数字化(网络)资料等学习资源

教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。

表 7 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	蜂鸟摄影学院单反摄影宝典	行业部委统编教材	人民邮电出版社	蜂鸟网	2015.01
2	摄影入门：轻松拍出好照片	行业部委统编教材	化学工业出版社	FUN视觉雷波	2017.06
3	摄影构图与图像语	行业部委统编教材	北京科学技术	[德]科	2012.09

	言		出版社	拉·巴尼克 格奥尔 格·巴尼克	
4	从零开始学陶艺	行业部委统编教材	人民邮电 出版社	春陶房 白 金陶艺工作 室	2017. 07
5	陶艺基础与创作	重点教材	人民邮电 出版社	远宏 吴咏梅	2016. 12
6	文字艺术设计	国家高职高专规划 教材	高等教 育出版社	曹方	2009. 05
7	怎样做好版式	行业部委统编教材	人民邮电 出版社	JOHN MCWADE	2016. 09
8	招贴设计	行业部委统编教材	东方出版中心	易宇丹	2017. 01
9	招贴设计	行业部委统编教材	上海交通大 学出版社	尚勇	2015. 11
10	VI 设计	省高职高专规划教 材	江苏大 学出版社	陈天荣	2016. 04
11	标志设计	重点教材	清华大 学出版社	张建设 伊延波	2014. 01
12	VI 设计教程	重点教材	上海人民美 术出版社	门德来	2011. 01
13	广告策划与创意表 现	省高职高专规划教 材	上海交通大 学出版社	陈原川	2017. 01
14	广告策划与策划书 撰写	行业部委统编教材	厦 门大学 出版社	陈培爱	2017. 01
15	广告人手记	行业部委统编教材	朝 华出版社	叶茂中	2016. 03
16	印刷工艺与实训	重点教材	上海交通大 学出版社	金国勇	2016
17	印刷宝典	行业部委统编教材	浙 江人民美 术出版社	周以成	2004. 06
18	从速写到设计：建 筑师图解思考的学 习与实践	行业部委统编教材	中 国建筑工 业出版社	卢健松	2009
19	建筑速写	省高职高专规划教 材	中 国青年 出版社	张艳	2017. 07
20	建筑风景速写	行业部委统编教材	中 国青年 出版社	葛饶民	2017. 08
21	平面构成案例解析	重点教材	北 京理工大 学出版社	张磊	2016. 04
22	色彩构成案例解析	高职高专	北 京理工大 学出版社	张磊	2012. 01
23	艺术·设计的平面构 成	重点教材	中 国计划 出版社	(日)朝仓直 巳	2000. 01
24	艺术·设计的色彩构 成	重点教材	中 国计划 出版社	(日)朝仓直 巳	2000. 01
25	综合造型基础	省高职高专规划教 材	北 京师范大 学出版社	侯晓明	2015. 08
26	综合造型基础（上 册）设计素描	省高职高专规划教 材	北 京师范大 学出版社	侯晓明	2009. 08
27	设计素描新题新解	省高职高专规划教	中 国青年	范川	2013. 01

		材	出版社		
28	包装设计	重点教材	上海交通大学出版社	张潇	2015
29	创造品牌的包装设计	专业读物	中国青年出版社	加文.安布罗斯	2012.04
30	包装设计	国家高职高专规划教材	机械工业出版社	李丽	2016.09
31	创造品牌的包装设计	行业部委统编教材	中国青年出版社	加文.安布罗斯	2012.04
32	印刷工艺与实训	重点教材	上海交通大学出版社	金国勇	2016
33	印刷宝典	行业部委统编教材	浙江人民美术出版社	周以成	2004.06
34	图形创意	省高职高专规划教材	上海交通大学出版社	刘境奇	2016
35	图形创意	省高职高专规划教材	中国纺织出版社	吴晓兵	2015.12
36	图形创意设计	行业部委统编教材	东南大学出版社	陈珊妍	2016.09
37	广告策划与创意表现	省高职高专规划教材	上海交通大学出版社	陈原川	2017.01
38	广告策划与策划书撰写	行业部委统编教材	厦门大学出版社	陈培爱	2017.01
39	广告人手记	行业部委统编教材	朝华出版社	叶茂中	2016.03
40	插画教室 专业插画设计技法精解	重点教材	人民邮电出版社	鱼雨桐	2017
41	插画设计基础教程(第2版)	重点教材	大连理工大学出版社	[英]劳伦斯.奇艾恩	2014
42	插画设计	精品教材	中国青年出版社	宋瑞波 贺鹏	2012
43	photoshopCS5 平面设计应用教程	行业部委统编教材	人民邮电出版社	陈茹 裘德海	2015.07
44	photoshopCS5 中文版案例教程	行业部委统编教材	高等教育出版社	李涛	2012.10
45	水晶石技法 photoshop 商业网页设计	行业部委统编教材	人民邮电出版社	水晶石教育	2013.01
46	中文版 Illustrator 基础培训教程	省高职高专规划教材	人民邮电出版社	数字艺术教育研究室	2015.01
47	Illustrator CC 平面创意设计案例课堂	行业部委统编教材	清华大学出版社	王强 牟艳霞	2015.06
48	Illustrator CC 图形设计入门、进阶与提高	行业部委统编教材	电子工业出版社	王红卫	2015.05
49	术与道 移动应用 UI 设计必修课	省高职高专规划教材	人民邮电出版社	余振华	2014.10
50	Photoshoop cs5 基础培训教程	行业部委统编教材	人民邮电出版社	金日龙	2016.06

51	Axure RP8 入门手册 +Axure RP8 实战手册	行业部委统编教材	人民邮电出版社	小楼一夜听春语	2016.09
52	中国民间美术	行业部委统编教材	五洲传播出版社	靳之林	2010.01
53	匠心点亮人生	行业部委统编教材	光明日报出版社	梁国胜 周建松	2017.09

表 8 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	学校云平台	任课老师录制、视频格式，发放给学生做课前课后预复习
2	Poco 摄影	<a href="http://www.poco.cn/">http://www.poco.cn/</a>
3	蜂鸟网	<a href="http://www.fengniao.com/">http://www.fengniao.com/</a>
4	太平洋摄影部落	<a href="http://dp.pconline.com.cn/">http://dp.pconline.com.cn/</a>
5	红动中国	<a href="http://www.redocn.com/">http://www.redocn.com/</a>
6	中国艺术设计联盟	<a href="http://arting365.com/">http://arting365.com/</a>
7	古田路 9 号	<a href="http://www.gtn9.com/">http://www.gtn9.com/</a>
8	优设网	<a href="http://www.uisdc.com/">http://www.uisdc.com/</a>
9	花瓣网	<a href="http://huaban.com/">http://huaban.com/</a>
10	站酷	<a href="http://www.zcool.com.cn/">http://www.zcool.com.cn/</a>
11	雅昌网	<a href="http://www.artron.net/">http://www.artron.net/</a>
12	设计联盟	<a href="http://www.designlinks.cn/">http://www.designlinks.cn/</a>
13	昵图网	<a href="http://www.nipic.com/">http://www.nipic.com/</a>
14	中国知网	<a href="http://www.cnki.net">http://www.cnki.net</a>
15	中国民族民间 工艺美术家协会	<a href="http://www.caefa.org">http://www.caefa.org</a>
16	设计联盟	<a href="http://www.designlinks.cn/">http://www.designlinks.cn/</a>

#### (四) 教学方法

校企深度合作开展产教融合专业改革，常州市工艺美术行业协会、常州市电子商务协会等人才供需基地，江苏神工文化发展有限公司、常州市利迪广告有限公司、常州市青之峰网络科技有限公司等就业实习基地，常州市通华印刷有限公司、安徽省黟县宏村写生实习基地、常州市希望数码图文快印有限公司等实习基地，开展学校校外毕业设计和跟岗实践教学工作。教学实施过程中建议采用企业实战模拟情景：教学双方转化为某设计公司设计部中的工作岗位（学生，乙方），设计部的部门经理/总监（教师），明确公司设计部门员工的职责：配合开发部完成客户的设计制作。在项目实施过程中配合展示一些优秀成功相关设计作品，帮助设计师在掌握提高专业技能的同时，提升设计的审美能力和创意设计能力。

教学过程中以设计师的个人实践和团队合作相结合，团队合作主要在方案的

讨论评价,技术难点的讨论解决方面,在具体项目制作实施中仍以个人实践为主。项目组组长主要负责团队内部方案讨论考核等工作,同时也需注重提高团队的整体平面设计实力。

### (五) 学习评价

遵循“四结合”的育人理念,秉承“四化”的教学思想,保证学生在校成长的水平,提升社会评价。包括:理论与实践相结合、动脑与动手相结合、传承与创新相结合、个体进步与社会责任相结合,教学专业化、项目职业化、环境多元化、交流国际化。

考核采用企业考核方式和教学考核相结合,教师以客户和设计总监的角度,考核学生(设计师)每个模块和项目的完成情况,各设计小组设计组长从项目负责人的角度考核组员任务完成情况,教师(客户/设计总监)从项目完整的整体性上考核设计组长的工作,由此激发学生的团队协作能力和工作的责任心。在企业项目成果考核的基础上还引入了职业素质考核,通过出勤率,工作报告,沟通能力等多方面进行考核,不断塑造学生的职业规范和职业精神。

### (六) 质量管理

专业人才培养过程中要及时进行教学反思,将课前预设的教学效果和教学评价进行对比,总结课程教学中存在的问题和成功的经验,对自身教学方法、手段、重难点的把握进行诊断和改进,动态调整优化组织方式和实施策略,形成包括教学设计、课前翻转、课中互动交流、课后评价反思、教学改进的教学闭环,提升在线教学实效。

表 9:“视觉传播设计与制作”专业毕业要求指标点

序号	毕业要求		对应的指标点
1	平面设计概述		如何成为一名出色的平面设计师
2			市场对平面设计师的需求及市场状况
3			展示并简单评析国内外经典设计作品
4	构图基础		平面设计构图与视觉传达
5			平面设计构图
6			平面文字设计原则及组合
7			图表的应用
8			页面设置及打印
9	色彩基础		色彩基础
10			色彩对比
11			色彩功能
12			色彩属性

13			标准色设计	
14	平面设计常用软件		像素图像处理软件的安装与使用	
15			矢量图形绘制软件的安装与使用	
16			平面排版及阅读编辑软件的安装与使用	
17	平面设计 与商业营 销		平面设计与商业营销	
18			CI(企业识别系统)基础知识与设计流程	
19			VI(企业视觉形象识别系统)基础知识与设计流程	
20	印前知识		印前输出基本知识	
21			如何检查印刷质量	
22			印刷纸张常识	
23	知识理解 和创意能 力		能够仔细阅读和分析设计任务描述	
24			能够检查包含在设计任务中所提供的材料	
25			能够善用个人的艺术能力	
26			能够充分利用软件资源	
27			能够考虑到时间的限制	
28			能够发展与设计任务相关的原创创意	
29		设计一致 性的保持 能力		能够理解设计的原则,从而保证设计最终成品的连贯性
30				能够在设计任务的多个项目中间进行协同调节
31			能够善用有效的图形	
32			能够正确选择一个在时间限制下可以完成的创意	
33	版式的编 排能力		能够正确调整分辨率和图像的颜色模式	
34			能够以合适的色彩配置文件将图像的色彩模式进行转换	
35			能够在软件应用中调整工具和颜色的偏好设置	
36			能够使用适当的应用软件来描绘裁切线	
37			能够设置精确的出血	
38			能够保持出血区域内无任何无用的因素	
39			能够在布局内添加任何必要的裁剪标示或折叠线	
40			能够制作设计的最终排版	
41	特定元素 的设计创 作能力		能够绘制标志、图表、地图等图形的矢量格式	
42			能够使用矢量软件绘制原创插图或背景	
43			能够在像素软件中创建原创图片或背景	
44			能够对图像进行裁剪、克隆、融合等以制作不同的效果	
45			能够创建标志和标题	
46			能够创造设计特定的元素	
47	保存、归档 的工作能 力		能够选择合适的图像文件存储格式	
48			能够选择合适的插图文件存储格式	
49			能够选择合适的排版文件存储格式	
50			能够符合生产文件格式要求	
51			能够创建完整的存档文件夹以进一步使用	
52			能够归档包含链接的图片、字体、本地文件和生产文件格式	
53	技能要求		编辑设计	
54			包装设计	
55			企业和信息设计	
56			广告设计	

## 十一、教学计划安排表

附件 4：专业人才培养方案和进程表。