



## 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
四、修业年限 .....	1
五、职业面向 .....	1
六、培养目标与培养规格 .....	2
七、课程设置 .....	5
八、专业课程方案 .....	17
九、毕业条件 .....	18
十、教学基本条件 .....	19
十一、教学计划安排表 .....	23

## 一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、生源类型

普通高招  自主招生  对口单招  注册入学  扩招学生  3+3 转段  
 3+2  4+0

## 四、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

## 五、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）[1]	所属专业类（代码）[1]	对应行业（代码）[2]	主要职业类别（代码）[3]	主要岗位（群）类别或技术领域举例	职业类证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	医药与医疗器械批发（515）；医药与医疗器械专门零售（525）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 电子商务师（4-01-02-02） 医药商品购销员（4-01-05-02） 仓储管理员（4--02-06-01）	药品采购；药品销售与服务；用药咨询与指导；医药电子商务；药品储存与运输管理；药品质量管理；药店运营管理	医药商品购销员；新媒体技术、互联网营销师

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021版）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，适应“互联网+”大环境下企业药品经营与管理人才的需要，立足常州和长三角经济发展，掌握药事法律法规、药品基本知识、医药市场调查、医药营销管理、医药营销执行、医药营销策划和自主创业等知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等岗位（领域）的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

#### （1）素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

1.4 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

1.6 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

1.7 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### （2）知识目标

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

2.3 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础、中药基础等医药基础

知识。

2.4 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

2.5 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、商务谈判与推销等专业知识。

2.6 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

2.7 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识，掌握医药消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

2.8 熟悉财务会计知识。

2.9 熟悉现代医药行业市场营销的新知识、新技术。

### **(3) 能力目标**

3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2 具有良好的语言表达、文案撰写和沟通的能力。

3.3 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力。

3.4 具有掌握医药营销活动中消费者的心理活动现象及规律，从而制定相应营销策略的能力。

3.5 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力。

3.6 具有依据医药学基础知识，正确传递药品信息，提供药学咨询和用药指导，收集、反馈药品临床使用情况和药品不良反应信息的能力。

3.7 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算、网店运营与管理的能力。

3.8 具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力。

3.9 具有熟练使用医药经营管理软件的能力。

3.10 具有适应药品服务领域数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力。

### (三) 培养规格对核心工作能力的支撑

表 2 培养规格对核心工作能力的支撑

序号	岗位	岗位（群）核心工作能力	对应的培养规格
1	医药学术推广专员	1、根据公司要求制定产品的推广策略和推广计划，电话邀约客户参加学术会议 2、负责区域内客户维护，提高公司产品的市场占有率	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.9、3.10
2	OTC销售代表	1、负责医疗机构开发与维护。 2、负责本部门药品种的推广与销售。 3、快速贯彻公司营销思路进行开展工作，有一定的客户组织能力。 4、服从公司市场办理划定，标准市场运做，具有乐观向上心态，锐意进取精神。具有沟通协调能力，团队合作精神。	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.9、3.10
3	药品零售营业员	1、在店长的带领下，积极达成所在门店或柜组的销售指标，完成既定的销售任务； 2、负责药品的销售记录、盘点、账目核对等工作，按规定完成各项统计工作； 3、做好药品知识讲解、用药指导、顾客指引等服务工作； 4、完成药品的来货验收、上架陈列摆放、补货、退货、防损等日常营业工作； 5、认真参与公司组织的培训学习活动，提高自身专业知识与综合素质。	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.9、3.10
4	药品物流管理员	1、负责药品的验收等工作，确保入库药品质量合格； 2、对退货药品、不合格产品及时处理； 3、把控发货数量和质量，检查发货包装完整性； 4、负责药品仓库的日常出入库数据、盘点、摆放、系统录入等工作。	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.8、3.9、3.10
5	销售业务主管	1、负责向连锁商业客户、门店店员及患者传达公司文化、产品知识，维护公司形象； 2、及时了解、收集竞品在目标连锁、目标单店活动信息，并制定应对策略汇报省区经理。 3、保证目标连锁门店、目标单店合理库存； 4、根据省区下达的季度销售指标，按照终端代表销售指标分解表逐月分解到目标连锁、目标单店和诊所，并保证完成每月销售指标	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.8、3.9、3.10
6	零售药店店长	1、负责组织社区患者药品需求调研； 2、依托社区内自助药店组织开展药品的宣传、推广、销售活动； 3、维护客户关系，开展社群管理，形成客户粘性，引导客户使用健康管理平台APP。	素质：1.1、1.2、1.3、1.4、1.5、1.6、1.7 知识：2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9 能力：3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6、3.7、3.8、3.9、3.10

## 七、课程设置

### (一) 课程设置主要内容

表3 课程设置与主要内容

课程类型	课程名称	主要教学内容	学分/学时
通识必修课	信息技术	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，包含信息概述、计算机基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息安全六部分内容。拓展模块是选修内容，包含大数据技术、网络与云计算、人工智能、物联网、程序设计基础等内容。	4/64
	英语(基础英语+职场英语+素养提升)	1. 基础英语：夯实英语基础知识和基本技能，备考英语B级 2. 职场英语：结合职场情境，提高英语综合运用能力 3. 素养提升：强化英语输出技能，培养跨文化交际意识和技能，增强文化自信	10/160
	高等数学	1. 函数、极限及连续 2. 导数与微分 3. 积分及其应用 4. 微分方程 5. 无穷级数 6. 线性代数初步 7. 概率论与数理统计 8. 数值计算初步 9. MATLAB应用	7/112
	职业沟通技巧	1. 奠定沟通基础 2. 适应新鲜环境 3. 组织参加团队活动 4. 参加求职应聘 5. 体验职场沟通	2/32
	大学语文	1. 立德篇：家国情怀、大学情结 2. 树人篇：理想之光、感性之花 3. 文化篇：文化交融、地方文化 4. 活动篇：基础活动、专题活动	3/48
	职业通识美育	1. 中国传统文化之美 2. 西方文化的艺术之美 3. 数学文化之美 4. 信息技术之美 5. 心灵人格之美	1/16
	大学生就业指导	1. 就业形势分析 2. 职业生涯规划 3. 求职实战 4. 初涉职场 5. 就业权益保护	1.5/24
	思想道德修养与法律基	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念	3/48

	础	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</li> <li>5. 明确价值要求 践行价值准则</li> <li>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</li> <li>7. 明晰法律本质 把握法律运行</li> <li>8. 全面依法治国 建设法治中国</li> <li>9. 尊崇宪法地位 维护宪法权威</li> <li>10. 培养法治思维 提升法治素养</li> </ol>	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</li> <li>2. 毛泽东思想及其历史地位</li> <li>3. 新民主主义革命理论</li> <li>4. 社会主义改造理论</li> <li>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</li> <li>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 邓小平理论</li> <li>8. “三个代表”重要思想</li> <li>9. 科学发展观</li> </ol>	2/32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化新的飞跃</li> <li>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 坚持党的全面领导</li> <li>4. 坚持以人民为中心</li> <li>5. 以新发展理念引领高质量发展</li> <li>6. 全面深化改革</li> <li>7. 发展全过程人民民主</li> <li>8. 全面依法治国</li> <li>9. 建设社会主义文化强国</li> <li>10. 加强以民生为重点的社会建设</li> <li>11. 建设社会主义生态文明</li> <li>12. 建设巩固国防和强大人民军队</li> <li>13. 全面贯彻总体国家安全观</li> <li>14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一</li> <li>15. 推动构建人类命运共同体</li> <li>16. 全面从严治党</li> <li>17. 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将</li> </ol>	3/48
	形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回望百年奋斗历程 展望未来光明前景</li> <li>2. 科学社会主义在中国的百年历程</li> <li>3. 从“两个一百年”的历史交汇点扬帆远航</li> <li>4. 学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>5. 抗击新冠肺炎疫情的中国答卷</li> <li>6. 中国高科技发展面临的机遇与挑战</li> <li>7. “双循环”：经济发展新格局</li> <li>8. 脱贫攻坚的中国经验与世界意义</li> <li>9. 疫情防控常态化下的经济形势与展望</li> <li>10. 共同富裕：中国人民的共同期盼</li> <li>11. 拥抱数字经济新时代</li> <li>12. 实施科教兴国战略 强化现代化人才支撑</li> <li>13. 完善“一国两制”制度体系 护航香港长治久安</li> <li>14. 中国之治历史、显著优势及其走向</li> <li>15. 走好中国式现代化之路</li> <li>16. 站在历史正确一边 共创祖国统一伟业</li> <li>17. 周边命运共同体建设迈出坚实步伐</li> <li>18. 国际形势与中国特色大国外交</li> </ol>	1/40

		19. 脆弱复苏的世界经济 20. 中国共产党精神的江苏篇章	
	创新创业基础	1. 培养创新创业意识 2. 训练创新思维 3. 学习创新方法 4. 设计创新作品 5. 做好创业准备 6. 编制创业计划书	2/32
	体育与健康	1. 第九套广播操、二十四式太极拳、身体素质练习、龙舟文化实践 2. 各选项技术项目、身体素质练习、龙舟文化实践	8/128
	入学教育与军训	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 校情校史教育 6. 学籍管理、学分兑换、选修课等政策解读 7. 安全防骗教育	2.5/40
	军事理论	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	2/36
	大学生心理健康教育	1. 打开心灵之门 2. 常见心理疾病（心理测试） 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展与心理健康 5. 大学生生命教育与心理危机应对 6. 大学生适应心理 7. 管理调控情绪 8. 学会用心交往 9. 大学生性心理与恋爱心理 10. 大学生挫折与压力管理 11. 学会快乐学习 12. 课程考查 13. 心理电影赏析 14. 团体心理辅导/专题讲座 15. 参加心理健康月活动	2/32
	劳动技能实践	1. 劳动教育理论知识学习 2. 生活类劳动教育实践 3. 服务类劳动教育实践 4. 生产劳动类教育实践 5. 创新创业类劳动教育实践 6. 第二课堂及志愿服务活动	1/20
专业大类平台课程（必修）	管理技术基础	1. 管理概论与管理学科应用 2. 管理与管理者 3. 中西方管理思想史 4. 管理四大基本职能：计划、组织、领导、控制 5. 管理决策 6. 激励理论与实践	2/32

		7. 沟通与团队管理 8. 管理创新等	
	商务数据分析与应用	1. 数据分析工作流程, 明确目标、规划框架、数据获取与筛选处理、数据分析、总结评估 2. 数据分析指标体系与分析方法, 流量、销售转化率、客户价值、商品类目、营销活动、风控和市场竞争等八大指标体系和数据指标分析方法 3. 流量来源分析, 结合典型店铺分析店铺流量来源结构, 运用数据分析工具分析店铺流量来源终端及来源占比等 4. 商品分析, 通过对商品销量、销售利润、走货速度等情况, 利用销售状况分析、库存分析、动销率分析、售罄率、价格带等常用的商品分析指标, 以此指导店铺品类结构、加强经营商品的竞争力 5. 客户行为分析, 根据客户的购买频率、单次最高消费金额、购买商品种类、最近购买时间间隔等数据, 进行客户价值度分析 6. 成交转化率分析, 通过对商品成交过程中每个步骤产生的转化率, 分析影响转化率可能存在因素, 并给出提高转化率的建议 7. 订单漏斗分析, 通过对订单某个关键流程中各步骤的转化率进行对比分析, 发现其流程存在的问题, 给出相应的优化方案 8. 店铺优化方案实施与效果评估, 通过对店铺的三类数据分析, 评估店铺在运营中的状况、趋势、问题, 快速做出响应方案。	2/32
	经济学基础	1. 需求、供给、价格 2. 消费者行为理论 3. 生产理论、成本与收益 4. 市场与竞争分析 5. 国民收入核算与决定 6. 通货膨胀与失业 7. 宏观经济政策	2/32
专业方向课程(必修)	化学基础	1. 常见金属、非金属元素及其化合物性质和用途 2. 物质的构成及相互转化 3. 化反应速率及其影响因素 4. 化学反应热效应 5. 化学平衡及其应用	3/48
	有机化学	1. 碳氢化合物 2. 芳香烃 3. 卤代烃 4. 有机含氧化合物 5. 含氮有机化合物和杂环有机化合物	3/48
	市场调查与分析★	1. 市场调查的准备 2. 市场调查的实施 3. 市场调查资料的整理分析 4. 市场预测分析 5. 市场调研报告的撰写	3/48
	医药市场营销	1. 市场营销知识 2. 医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素	3/48

		<ol style="list-style-type: none"> <li>零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析</li> <li>目标市场的选择策略</li> <li>4P 营销组合策略的制定</li> <li>市场开发与维护等</li> </ol>	
	新媒体技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>新媒体平台运营维护</li> <li>内容运营</li> <li>活动运营</li> <li>新媒体数据分析应用</li> </ol>	4/48
	企业经营管 理沙盘演练	<ol style="list-style-type: none"> <li>认识营销</li> <li>经营实战</li> </ol>	2/40
	药事管理 与法规★	<ol style="list-style-type: none"> <li>药品的定义、药品的分类</li> <li>药事管理组织机构</li> <li>中华人民共和国药品管理法及实施条例</li> <li>药品注册管理</li> <li>药品管理</li> <li>药品生产质量管理</li> <li>药品流通监督管理</li> <li>医疗机构的药事管理</li> <li>中药管理</li> </ol>	3/48
	临床常见 症状体征	<ol style="list-style-type: none"> <li>解剖基础</li> <li>生理基础</li> <li>体格检查</li> <li>常见症状</li> <li>认识常见医学检查</li> </ol>	2/32
	商务礼仪 实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>商务礼仪的基本理念</li> <li>仪表礼仪规范</li> <li>各种体态和姿势</li> <li>语言与非语言的沟通</li> <li>见面与介绍礼</li> </ol>	1/20
	实用医药 知识★	<ol style="list-style-type: none"> <li>常用医学检查指标的解读</li> <li>处方种类及结构、处方审核与调配</li> <li>用药指导与药物信息咨询服务</li> <li>药品不良反应预防与监测</li> <li>常见病症的药物治疗</li> <li>特殊人群用药指导等</li> </ol>	3/48
	商务谈判 与推销技巧★	<ol style="list-style-type: none"> <li>认识推销</li> <li>推销接近</li> <li>推销洽谈</li> <li>顾客异议处理</li> <li>达成交易</li> <li>认识、准备、制定商务谈判</li> </ol>	2/32
	办公自动 化实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>认知常用办公硬软件</li> <li>常用办公硬软件实操</li> </ol>	1/20
	岗位基本 技能实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>药品经营企业的组织机构设置及岗位职责</li> <li>经营场所及库房设施设备要求</li> <li>质量管理体系文件、内审及风险评估与管理</li> <li>药品采购管理</li> <li>药品收货与验收管理药品储存与养护管理</li> <li>药品销售及售后管理</li> </ol>	6/120

		7. 药品运输配送管理等	
	岗位专项技能实训	1. 药店零售实务 2. 医药企业渠道拓展实务	4/80
	毕业设计(论文)	1. 毕业设计(论文)前期准备及选题 2. 毕业设计(论文)任务书的填制和开题报告的撰写与审核 3. 毕业设计(论文)的撰写 4. 毕业设计(论文)论文答辩	8/160
	顶岗实习(含毕业教育)	1. 实习动员 2. 确定实习单位, 上交上岗实习申请表 3. 在实习岗位进行实习 4. 每天在实习系统中进行签到 5. 每周撰写一篇周记 6. 每二周与指导老师联系一次, 汇报实习情况 7. 中期实习检查 8. 撰写实习总结 9. 实习单位对实习同学进行鉴定 10. 回校汇报实习情况并进行总结 11. 毕业生交流讲座 12. 毕业生办理离校手续 13. 毕业典礼	16/320
专业拓展选修课	消费行为分析	1. 消费心理与消费行为 2. 影响消费行为的外部因素 3. 消费心理现象 4. 消费者购买决策	2/32
	医药客户关系管理	1. 建立医药客户关系 2. 维护医药客户关系 3. 挽回医药流失客户	2/32
	连锁药店运营管理	1. 连锁药店认知 2. 连锁药店的开办与选址 3. 连锁药店药品陈列与标价管理 4. 连锁药店品类管理 5. 连锁药店经营决策与计划 6. 连锁药店 POP 广告设计 7. 连锁药店财务管理、收银管理、盘点管理、信息管理、安全管理	3/32
	短视频营销	1. 短视频基础知识 2. 短视频制作	2/32
	医药销售管理	1. 销售管理概论 2. 销售计划管理 3. 销售团队管理 4. 销售区域管理 5. 销售订单管理	2/32
	中药学专业知识	1. 中药基础知识 2. 中药与方剂 3. 中药材质量标准与鉴定 4. 中药药理与毒理	2/32
	公共关系	1. 公众分析 2. 公共关系策划 3. 公关危机处理与策略	2/32

		4. 公共关系专题活动实施	
	食品营养与健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、碳水化合物评价</li> <li>2、蛋白质质量评价</li> <li>3、食物营养价值评价</li> <li>4、营养不良的症状和判别</li> <li>5、成年人营养和食物目标设计</li> <li>6、特定人群食谱的编制</li> <li>7、食品消费指导</li> </ul>	2/32

## (二) 课程对培养规格的支撑关系

表 4. 课程对培养规格的支撑关系

课程类型	课程名称	素质							知识									能力										
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	
通识必修课	信息技术	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√	√					√			√	
	英语	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	高等数学	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	职业沟通技巧	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√					√	√									
	大学语文	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	职业通识美育	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	大学生就业指导	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	思想道德与法治	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				√	√				√		√			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				√	√									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				√	√									
	形势与政策	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√				√	√									
	创新创业基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√				√	√									
	体育与健康	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									

课程类型	课程名称	素质							知识									能力									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
	入学教育与军训	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	军事理论	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	大学生心理健康教育	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√			√	√								
	劳动技能实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
学校 通识 选修 课	“文化与经典” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	“艺术与审美” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	“语言与文学” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	“科学与应用” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√		√						
	“社会与职场” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√			√	√								
	“体育与健康” 模块	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√			√√			√		
	地方文化	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	生命教育	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	户外素质拓展	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√								
	安全教育	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√			√	√								
二	商道文化	√	√	√	√	√	√	√	√								√			√							

课程类型	课程名称	素质							知识									能力											
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10		
级学院 通识选修课	理财收益管理	√	√	√	√	√	√	√	√							√											√		
	职业素养与能力提升	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√			√					√		√	√	
	互联网学术信息检索	√	√	√	√	√	√	√	√					√		√	√									√	√	√	
	创业运营演练	√	√	√	√	√	√	√	√	√						√	√	√	√							√	√	√	
	智能会计基础	√	√	√	√	√	√	√	√					√		√	√	√			√					√	√	√	
	大数据基础与应用	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√		√	√										√	√
	化妆与形象设计	√	√	√	√	√	√	√	√								√									√		√	√
	数字素养与技能	√	√	√	√	√	√	√	√						√		√										√	√	√
	Python 语言基础	√	√	√	√	√	√	√	√								√										√	√	√
专业大类 平台课程	商务数据分析与应用	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√	√	√								√	√
	管理技术基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√		√			√	√									
	经济学基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√										√	√								
专业方	化学基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									
	有机化学	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√									

课程类型	课程名称	素质							知识									能力											
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10		
向课	市场调查与分析★	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√	√				√				
	医药市场营销★	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√								
	新媒体技术★	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√			√	√	√	√						√		√	
	企业经营管理沙盘演练	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√			√		√	√	√									
	药事管理与法规★	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√				√	√							√			
	临床常见症状体征	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√						√			
	商务礼仪实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√						√	√									
	实用医药知识★	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√			√						
	商务谈判与推销技巧★	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√						√	√									
	办公自动化实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√			√	√	√									
	岗位基本技能实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	岗位专项技能实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	毕业设计(论文)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	顶岗实习(含毕业教育)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专	消费行为分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√		√	√	√	√								

课程类型	课程名称	素质							知识									能力									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
业拓展选修课	医药客户关系管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	连锁药店运营管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	短视频营销	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√	√	√								√
	医药销售管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	中药学专业知识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√				√	√								
	公共关系	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						
第二课堂	社会实践(含志愿活动)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## 八、专业课程方案

表 5 专业课程方案

序号	类别	课程名称	考核方式		学时数			基准学时						备注	
			考试	考查	总学时	理论	实践	理实一体化	1	2	3	4	5		6
1	专业 大类 平台 课程 (必修)	商务数据分析与应用		4	32	24	8					3			
2		管理技术基础		4	32	24	8					3			
3		经济学基础	4		32	24	8					3			
4	专业 方向 课舍 核心 课程 (必修)	化学基础	1		48	32	16	48	4						
5		有机化学	2		48	32	16	48		3					
6		医药市场营销★	3		48	24	24				3				
7		市场调查与分析★	2		48	24	24	48		3					
8		药事管理与法规★	3		48	32	16				3				
9		临床常见症状体征		3	32	24	8				2				
10		企业经营管理沙盘演练		2	40	0	40			2周					
11		新媒体技术★	4		64	32	32	64				4			
12		实用医药知识★	4		48	40	8					3			
13		商务礼仪实训		3	20	0	20	20			1周				
14		商务谈判与推销技巧★		4	32	16	16	32				3			
15		办公自动化		4	20	0	20					1			

		实训									周		
16		岗位基本技能实训	5	120	0	120					6周		校企融合课
17		岗位专项技能实训	5	80	0	80					4周		校企融合课
18		毕业设计(论文)	5	160	0	160					8周		
19		顶岗实习(含毕业教育)	6	320	0	320					16周		
20	专业拓展课程 (选修)	消费行为分析	3	32	16	16				2			
21		医药客户关系管理	3	32	16	16				2			
22		连锁药店运营管理	3	32	16	16				4			
23		短视频营销	3	32	16	16				4			
24		医药销售管理	4	32	16	16				4			
25		中药学专业知识	4	32	16	16				4			
26		公共关系	4	32	16	16				2			
27		食品营养与健康	4	32	16	16				2			
学时合计				1528	456	1072							

## 九、毕业条件

表6 毕业条件

1	学分要求	150
2	计算机要求	江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级或以上证书
3	英语要求	高等学校英语应用能力考试B级或以上证书
4	职业类证书要求	建议获取1+X职业技能等级证书一项或医药商品购销员/健康管理师/营养师/电子商务师/国家认定机构颁发与专业相关证书(任一项)或校企合作共同颁发认证等

		相关职业技能证书（任一项）
5	普通话证书要求	三级乙等及以上普通话水平测试等级证书

## 十、教学基本条件

### （一）专业教学团队基本要求

#### 1. 队伍结构

专业教学团队的人数保持在 10 人左右，双师型教师的比例达到 85%以上，专业团队职称结构中高级职称 30%以上，年龄结构比较合理，拥有 1 名专业带头人或负责人，1-2 名专业骨干教师，有 3-5 名在本行业有丰富工作经验的校外兼职教师。

#### 2. 专任教师

专任教师具有本科以上学历，需要具有药品经营与管理方面的专业背景，拥有药店、医药企业、互联网、医疗制造业等行业的实践经验。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有讲师以上职称，拥有多年教学经验和丰富的药品经营管理类岗位工作经验，还需具有专业建设、课程开发、实训条件建设的经验。

#### 4. 兼职教师

兼职教师具有大专以上学历，在行业企业中担任一定职位，拥有丰富工作经验。

### （二）实践教学条件基本要求

#### 1. 校内实训室基本要求

表 7-1 电子商务综合实训室

实训室名称	电子商务综合实训室	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	电脑桌椅	48 套	
3	电子商务软件	一套	
4	电子商务比赛软件一套	一套	

表 7-2 市场营销理实一体综合实训室

实训室名称	市场营销理实一体综合实训室	面积要求	130m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注

1	电脑	12	
2	电脑桌椅	12套	
3	企业经营实战软件	1套	
4	创业软件一套	1套	

表 7-3 模拟药房实训室（项目策划室一）

实训室名称	项目策划室一	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	平板电脑	13台	
2	投影	1	
3	多功能讨论桌	12个	
4	市场营销综合实训模拟软件	1套	
5	药品货架	2个	

表 7-4 项目策划室

实训室名称	项目策划室二	面积要求	100m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	办公桌椅	1套	
2	培训椅	30个	
3	办公电脑、一体机、投影仪	1套	

表 7-5 京东校园实训中心

实训室名称	京东校园实训中心	面积要求	300m <sup>2</sup>
序号	核心设备	数量要求	备注
1	办公桌椅	60套	
2	培训桌椅	60套	
3	办公电脑、IP电话、耳机	60套	

## 2. 校外实习基地基本要求

表 8 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称 <sup>[4]</sup>	实训内容（描述实习/实训名称或典型工作任务）
1	江苏益丰大药房有限公司校外实习基地	江苏益丰大药房有限公司	健康顾问	教学、校企融合课、顶岗实习
2	全亿健康常州分部校外实习基地	全亿健康常州分部	健康顾问、市场营销、物流专员、市场专员	教学、校企融合课、顶岗实习
3	晖致医药有限公司	晖致医药有限公司	零售代表实习生	教学、校企融合课、

校外实习基地	司		顶岗实习
--------	---	--	------

说明[4]：指在该校外实习基地具体什么岗位进行实习

### (三) 使用的教材、数字化（网络）资料等学习资源

教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等，优先选用高质量的国家级规划教材。

表9 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	药事管理与法规 (第3版)	高职高专教材	人民卫生出版社	万仁甫	2018
2	经济学基础	规划教材	中国海洋大学出版社	金磊等	2018
3	商务谈判与推销技巧	自编教材	本校	束惠萍	2021
4	市场调查与分析	规划教材	北京交通大学出版社	赵轶	2016
5	无机化学	高职高专规划教材	化工出版社	胡伟光	2016
6	诊断学基础(第4版)	国家卫计委“十二五”规划教材	人民卫生出版社	李广元	2018
7	市场营销基础与实务(第2版)	高职高专教材	北京邮电大学出版社	王水清	2018
8	商务数据分析基础	高职高专教材	电子工业出版社	焦世奇	2020
9	医药销售技巧	高职高专教材	北京理工大学出版社	高琳	2020
10	实用药物商品知识	高职高专教材	化工出版社	杨群华	2018
11	管理学基础	高职高专教材	电子科技大学出版社	黄春荣	2020
12	ITMC企业经营实战演练	高职高专教材	化学工业出版社	金志芳、许紫霞	2019
13	公共关系(第三版)	规划教材	化学工业出版社	洪霄	2022

表10 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	引用或自建

1	国家药品监督管理局	<a href="https://www.nmpa.gov.cn/">https://www.nmpa.gov.cn/</a>	引用
2	医药网	<a href="http://www.pharmnet.com.cn/">http://www.pharmnet.com.cn/</a>	引用
3	中国医药网	<a href="http://www.doctor001.com/">http://www.doctor001.com/</a>	引用
4	丁香医生	<a href="https://dxy.com/">https://dxy.com/</a>	引用
5	梅斯医学	<a href="https://www.medsci.cn/">https://www.medsci.cn/</a>	引用
6	家庭医生在线	<a href="https://www.familydoctor.com.cn/">https://www.familydoctor.com.cn/</a>	引用
7	中国大学MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>	引用
8	中国大学资源共享课—药事管理实务	<a href="http://www.icourses.cn/coursestatic/course_4469.html">http://www.icourses.cn/coursestatic/course_4469.html</a>	引用
9	智慧职教icve	<a href="https://www.icve.com.cn/">https://www.icve.com.cn/</a>	引用
10	销售与市场	<a href="http://www.cmmo.cn/">http://www.cmmo.cn/</a>	引用

#### (四) 教学方法

依托常州工程云课堂等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式。以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。

校企融合课程由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。毕业设计（论文）将在校企合作单位完成。

#### (五) 学习评价

根据人才培养方案总纲及课程标准，采取分层式、多维度、过程评价与结果评价相结合的人才培养评价方式，理论知识评价与实践操作评价并重。

#### (六) 质量管理

强化思想政治教育，将质量意识、质量标准、质量管理、质量评价等落实到教育教学各环节，全员全方位全过程关注学生专业学习与就业质量。常态化开展教学工作诊断与改进，学生学有所获、学有所得，师生满意、企业认可，推进质

量革命，树立质量品牌。

## 十一、教学计划安排表

附件 4：专业人才培养方案和进程表。

《药品经营与管理专业》（普招生）课程教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考核方式		学时数			课程教学周数与学时（周课时）						课程学分	课程承担单位
				考试	考查	总时数	理论	实践	一学年		二学年		三学年			
									一 12	二 18	三 18	四 18	五 0/4*	六 0		
学校 通识 必修 课程	1		思想道德与法治	1		48	32	16	2						3	马院
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		32	24	8		2					2	马院
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		48	32	16			2				3	马院
	4		形势与政策		1-5	40	40	0	8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)		1	马院
	5		大学生就业指导		3	24	24	0			2				1.5	通识部
	6		大学语文(文科)		2	48	48	0		4					3	通识部
	7		职业沟通技巧		1	32	32	0	2						2	通识部
	8		创新创业基础		2	32	32	0		2					2	创新学院
	9		英语（基础英语+职场英语+素养提升）	1-4		160	160	0	48 (4)	64 (4)		3			3+4+3	通识部
	10		体育与健康		1-4	128	8	120	32 (2)	32 (2)	32 (2)	32 (2)			8	体育学院
	11		高等数学(文科)	1-2		112	112	0	48 (4)	64 (4)					3+4	通识部
	12		信息技术		1	64	32	32	4						4	通识部
	13		大学生心理健康教育		1-2	32	22	10	16 (2)	16 (2)					2	学工部
	14		军事理论		1	36	36	0	2						2	人武部
	15		入学教育与军训		1	40	0	40	2 周						2.5	学工部
	16		劳动技能实践		3	20	0	20			1周				1	后勤保障

															部
	17	职业通识美育		2	16	16	0							1	通识部
	18	健康教育			8	8	0							0	后勤保障部
		<b>小计</b>			<b>920</b>	<b>658</b>	<b>262</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	
学校 通识 选修 课程	1	“文化与经典”模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)			1.5-2	通识部
	2	“艺术与审美”模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)			1.5-2	通识部
	3	“语言与文学”模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)			1.5-2	通识部
	4	“科学与应用”模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)			1.5-2	通识部
	5	“社会与职场”模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)			1.5-2	通识部
	6	“体育与健康”模块		1-4	16	1	15	1	(1)	(1)	(1)			1	体育学院
	7	地方文化		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)			1	通识部
	8	生命教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)			1	学工部
	9	户外素质拓展		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)			1	体育学院
	10	安全教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)			1	化工学院
二级 学院 通识 选修 课程	1	商道文化		1-5	16	8	8							1	经管学院
	2	理财收益管理		1-5	24	6	18			2				1.5	经管学院
	3	职业素养与能力提升		1-5	24	6	18			2				1.5	经管学院
	4	互联网学术信息检索		1-5	16	8	8				2			1	经管学院
	5	创业运营演练		1-5	20	0	20				1周			1	经管学院
	6	智能会计基础		1-5	32	24	8			2				2	经管学院
	7	大数据基础与应用		1-5	32	24	8							2	经管学院
	8	化妆与形象设计		1-5	24	6	18							1.5	经管学院
	9	数字素养与技能		1-5	24	6	18							1.5	经管学院
	10	Python 语言基础		1-5	32	24	8							2	经管学院

	<b>小计</b>				<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>						<b>12</b>			
专业 大类 平台 必修 课程	1		商务数据分析与应用		4	32	24	8				2		2	经管学院	
	2		管理技术基础		4	32	24	8				3		2	经管学院	
	3		经济学基础	4		32	24	8				3		2	经管学院	
	<b>小计</b>					<b>96</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
专业 方向 必修 课程	1		化学基础	1		48	32	16	4					3	检测学院	
	2		有机化学	2		48	32	16		3				3	检测学院	
	3		市场调查与分析★	2		48	24	24		3				3	经管学院	
	4		医药市场营销★	3		48	24	24			3			3	经管学院	
	5		新媒体技术★	4		48	24	24				4		3	经管学院	
	6		企业经营管理沙盘演练		2	40	0	40		2周					2	经管学院
	7		药事管理与法规★	3		48	32	16			3				3	化工学院
	8		临床常见症状体征		3	32	24	8			2				2	化工学院
	9		商务礼仪实训		3	20	0	20			1周				1	经管学院
	10		实用医药知识★	4		48	40	8				3			3	化工学院
	11		商务谈判与推销技巧★	4		32	16	16				3			2	经管学院
	12		办公自动化实训		4	20	0	20				1周			1	经管学院
	13		岗位基本技能实训		5	120	0	120					6周		6	校企融合课
	14		岗位专项技能实训		5	80	0	80					4周		4	校企融合课
	15		毕业设计(论文)		5	160	0	160					8周		8	经管学院
	16		顶岗实习(含毕业教育)		6	320	0	320						16周	16	经管学院
<b>小计</b>					<b>1160</b>	<b>248</b>	<b>912</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>		
专业	1		消费行为分析		3	32	16	16			2			2	经管学院	

拓展 选修 课程	2		医药客户关系管理		3	32	16	16			2		2	经管学院	
	3		连锁药店运营管理		3	32	16	16			4		2	校企融合课	
	4		短视频营销		3	32	16	16			4		2	经管学院	
	5		医药销售管理		4	32	16	16			4		2	经管学院	
	6		中药学专业知识		4	32	16	16			4		2	校企融合课	
	7		公共关系		4	32	16	16			2		2	经管学院	
	8		食品营养与健康		4	32	16	16			2			经管学院	
	小计						<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>					<b>6</b>	
第二 课堂	1	社会实践 (含志愿 活动)												团委	
	小计						<b>128</b>	<b>0</b>	<b>128</b>					<b>8</b>	
<b>合计</b>						<b>2592</b>	<b>1122</b>	<b>1470</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>150</b>

**说明:**

1. “课程教学周数与学时（周课时）”中单一学期开设的课程“学时”可省略，其他多学期开设课程必须注明“学时”；
2. “合计”栏目中周课时计算规则：整周实训、选修课不计入周课时。
3. 专业群的专业大类平台课程必须保持一致。专业方向课程专业群、实施专业分方向培养的可按此表直接填写，方向是单一的可调整表格样式，去掉方向设置一列。
4. \*按照人才培养目标要求，可以在第4学期放假后安排三周的整周实训、考证、毕业设计等实践环节。

### 三、实践周教学进程表

《药品经营与管理专业》（普招生）实践周教学进程表

课程代码	实践课名称	周数	学分	学期	课程承担单位
1	入学教育与军训	2	2.5	1	学工处
2	劳动技能实践	1	1	3	后勤保障部
3	企业经营管理沙盘演练	2	2	2	经管学院
4	商务礼仪实训	1	1	3	经管学院
5	办公自动化实训	1	1	4	经管学院
6	岗位基本技能实训	6	6	5	经管学院
7	岗位专项技能实训	4	4	5	经管学院
8	毕业设计（论文）	8	8	5	经管学院
9	顶岗实习	16	16	6	经管学院
合计		41	41.5	/	/

### 四、专业总学时、学分分配一览表

学时与学分分配一览表

序号	课程类别	课程类型	学分数	学时		
				总学时数	实践学时数	实践学时占总学时比例
1	学校通识必修课程	必修	55	920	262	28.48%
2	学校通识选修课程（含二级学院）	选修	12	192	96	50.00%
3	专业大类平台必修课程	必修	6	96	24	25.00%
4	专业方向含专业核心必修课程（不含实践周）	必修	25	400	152	38.00%
5	专业方向含专业核心必修课程（实践周）	必修	14	280	280	100%
6	专业拓展选修课程	选修	6	96	48	50.00%
7	毕业实践环节课程（毕业设计、顶岗实习含毕业教育）	必修	24	480	480	100%
8	第二课堂选修课程	选修	8	128	128	100%

9	考试周	0	0	0	0
10	毕业基准学分及对应教学总学时	150	2592	1470	56.71%

**说明：**

1. 表中“学分数”及“学时”均填最低数；
2. 第 10 行“教学总学时”指 150 学分对应的实际总学时，根据具体课程设置可以有所浮动。
3. 实践教学比例要在 50%以上；选修课学分比例要在 10%以上。

## 五、毕业证书要求

1	学分要求	150
2	计算机要求	江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级或以上证书
3	英语要求	高等学校英语应用能力考试 B 级或以上证书
4	职业资格证书要求	建议获取 1+X 职业技能等级证书一项或医药商品购销员/健康管理师/营养师/电子商务师/国家认定机构颁发与专业相关证书（任一项）或校企合作共同颁发认证等相关职业技能证书（任一项）
5	普通话证书要求	三级乙等及以上普通话水平测试等级证书