

《电子商务》 专业人才培养方案

二级学院： 经管学院

执笔人： 徐林、蒋恒蔚

审核人： 罗元

制定时间： 2022年7月

修订时间： 2023年7月

常州工程职业技术学院教学工作部制

二〇二二年三月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业（提前招生及高考后）

三、生源类型

普通高招 自主招生 对口单招 注册入学 扩招学生 留学生

四、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

五、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 ^[1]	所属专 业类 ^[1]	对应行业 ^[2]	主要职业 类别 ^[3]	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
财经商贸 大类	电子商 务类	零售、批发	互联网贸 易 互联网营 销	电商运营 跨境电商 美工 客服 管理岗	电商客服 1+X 证书、网店运 营

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

（一）主要就业岗位

1. 电子商务客户服务 2. 商务数据与分析 3. 网络营销与推广 4. 网店美工与运营 5. 跨境电商专员

（二）就业岗位分析

电子商务客户服务 1、到岗接受培训，了解并学会使用电子商务平台；2、指导客户使用电子商务平台；3、协助部门领导解决客户在使用平台的过程当中遇到的问题；4、负责进行网络营销渠道的建立工作。

跨境电商专员 1、用网络平台开拓海外市场，寻求跟踪海外客户，整理并回复询盘并做好后期跟进工作； 2、及时了解市场信息，维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布； 3、保持与客户良好的沟通，维护好老客户关系，负责产品的国外市场的推广与销售； 4、掌握客户需求，主动开拓，完成上级下达的任务指标； 5、收集业务信息，掌握市场动态，及时向领导汇报行情； 6、积极与生产部门沟通协调，保证货物按时出口。

商业数据分析 1、分析各系统日常运营数据，提供管理建议、决策支持、走势预判、风险预警等服务； 2、收集本处室数据相关服务需求，建立分析指标，出具相关分析结果或报告； 3、参与部门数据性项目工作，提出系统建议和提供系统数据支持； 4、研究大数据以及人工智能在财务领域的场景应用。

网络营销与推广 1、负责网站数据分析，运营提升； 2、负责搜索竞价平台的管理； 3、协助部门经理建设网络营销的商业流程体系； 4、负责公司网站的规划落地执行； 5、协助部门经理筹划建立部门管理体系，协助员工招聘、考核、管理，协助部门规划、总结。

网店美工与运营 1、熟悉淘宝的运营环境、交易规则、淘宝推广，负责网店的推广工作； 2、熟悉网店运营，淘宝网的各种营销工具，精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧，熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源； 3、熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式； 4、跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营； 5、监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行； 6、协助网店商品描述信息的整理，上线和维护。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应长三角地方经济社会建设与发展需要，培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国特色社会主义思想核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握现代信息技术，熟悉电子商务实务运作，系统地接受电子商务和移动商务技术与运营的基本训练，熟悉电商发展新趋势，能够从事面向电子商务运作与管理的德、智、体全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

1.1 思想道德素质

1.1.1 树立正确的世界观、人生观和价值观；

- 1.1.2 树立遵纪守法、遵章守纪的法制观念；
- 1.1.3 树立诚信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感；
- 1.1.4 关心国际国内时事，有良好的政治理论知识和修养；
- 1.1.5 树立正确的电子商务大数据观念。

1.2 职业素质

- 1.2.1 具有诚实守信、务实求真的职业道德和敬业精神；
- 1.2.2 具有吃苦耐劳、踏实肯干的工作精神；
- 1.2.3 具有良好的学习能力和自我发展能力；
- 1.2.4 具有独立公正认真履行岗位职责的意识，保守秘密，服从大局；
- 1.2.5 具有团结协作的精神，具有协调工作的素质；
- 1.2.6 具有艰苦创业的精神，具有追求上进、不断创新观念；
- 1.2.7 具备在商务大数据时代开展电子商务的职业情操。

1.3 人文科学素质

- 1.3.1 具有一定的逻辑思维能力和创新能力；
- 1.3.2 具有良好的文学艺术修养；
- 1.3.3 具有良好的审美修养，具有高雅的生活情调，广泛的艺术情趣；
- 1.3.4 具有良好的人际交往、协作、沟通、组织能力；
- 1.3.5 有良好的团队意识，热爱生活，朴素自然，待人真诚。

1.4 身体心理素质

- 1.4.1 树立自觉锻炼、终身锻炼的意识，有良好的运动保健素养；
- 1.4.2 具有良好的心理调控能力；
- 1.4.3 具有积极的情感、意志、性格，良好的体验感觉，正确地对待成功与挫折，平和、理智、坚韧的待人处事生活态度；
- 1.4.4 具有健康的生活方式和良好的卫生习惯、生活习惯；
- 1.4.5 具有一定的军事理论素质。

2. 知识

2.1 文化知识

- 2.1.1 掌握一定的文化基础知识和人文社会科学知识、英语知识；
- 2.1.2 掌握本专业必需的高等数学、大学语文、大学英语、计算机等基础知识；

2.2 专业知识

2.2.1 掌握电子商务的基本理论以及新技术；

2.2.2 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

2.2.3 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

2.2.4 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

2.2.5 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，和新媒体运营与管理的方法。

3. 能力

3.1 基本能力

3.1.1 具有良好的文字和口头表达能力；

3.1.2 具有本专业英语技术资料的阅读能力；

3.1.3 具有良好的计算机应用能力和信息收集处理能力；

3.1.4 具有较强的学习能力、社会实践能力和创新能力；

3.1.5 具有办公室基本事务的处理能力；

3.1.6 具有大数据挖掘信息的处理能力。

3.2 专业核心能力

3.2.1 掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧、沟通技巧，具备与客户建立良性互动关系的能力；能够与客户进行沟通，通过网络进行推广，对推广效果跟踪、评估和改进；

3.2.2 具备一般商务能力和计算机应用能力。即，能使用办公软件从事办公自动化工作；具有计算机图形图像设计、开发、应用能力以及动画制作能力；

3.2.3 具备一定的拍摄技巧及对图像处理美化的能力，能够完成网络店铺视觉规划和设计、产品描述设计，日常推广活动页面设计、banner 设计、EDM 设计等工作；

3.2.4 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

3.3 专业拓展能力

3.3.1 具有商务大数据整理与分析的能力；

3.3.2 具有运用电子商务平台等信息化渠道进行处理的能力；

3.3.3 具有调查、整理及分析的能力；

3.3.4 具有运用 Python 语言进行简单编程的能力。

(三) 培养规格对核心工作能力的支撑

表 2 培养规格对核心工作能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)核心工作能力	对应的培养规格
1	电商运营	客户分析 产品分析 店铺 / 页面分析	素质: 1-1 1-2 1-3 1-4 知识: 2-1 2-3 2-4 能力: 3-1 3-2 3-3
2	跨境电商	目标市场的消费行为与 市场调查的能力, 熟练组 合国际物流与报关报检 的能力	素质: 1-1 1-2 1-3 1-4 知识: 2-5-2-6 2-7 能力: 3-4 3-5 3-6
3	美工\客服	熟练的操作技能\出色的 沟通技能\优秀的销售能 力	素质: 1-1 1-2 1-3 1-4 知识: 2-3 2-5 2-6 能力: 3-7 3-8 3-9
4	管理岗	综合分析能力\超级行动 力以及决策能力\把控全 局的管理能力	素质: 1-1 1-2 1-3 1-4 知识: 2-1 2-3 2-4 能力: 3-1 3-2 3-3

七、课程设置

(一) 课程设置主要内容

表 3 课程设置与主要内容

课程类型	课程名称	主要教学内容	学分/学时
通识必修课	信息技术	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容, 包含信息概述、计算机基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息安全六部分内容。拓展模块是选修内容, 包含大数据技术、网络与云计算、人工智能、物联网、程序设计基础等内容。	4/64
	英语(基础英语+职场英语+素养提升)	1. 基础英语: 夯实英语基础知识和基本技能, 备考英语B级 2. 职场英语: 结合职场情境, 提高英语综合运用能力 3. 素养提升: 强化英语输出技能, 培养跨文化交际意识和技能, 增强文化自信	10/160
	高等数学	1. 函数、极限及连续 2. 导数与微分 3. 积分及其应用	7/112

		<ul style="list-style-type: none"> 4. 微分方程 5. 无穷级数 6. 线性代数初步 7. 概率论与数理统计 8. 数值计算初步 9. MATLAB应用 	
	职业沟通技巧	<ul style="list-style-type: none"> 1. 奠定沟通基础 2. 适应新鲜环境 3. 组织参加团队活动 4. 参加求职应聘 5. 体验职场沟通 	2/32
	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> 1. 立德篇：家国情怀、大学情结 2. 树人篇：理想之光、感性之花 3. 文化篇：文化交融、地方文化 4. 活动篇：基础活动、专题活动 	3/48
	职业通识美育	<ul style="list-style-type: none"> 1. 中国传统文化之美 2. 西方文化的艺术之美 3. 数学文化之美 4. 信息技术之美 5. 心灵人格之美 	1/16
	大学生就业指导	<ul style="list-style-type: none"> 1. 就业形势分析 2. 职业生涯规划 3. 求职实战 4. 初涉职场 5. 就业权益保护 	1.5/24
	思想道德修养与法律基础	<ul style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 明晰法律本质 把握法律运行 8. 全面依法治国 建设法治中国 9. 尊崇宪法地位 维护宪法权威 10. 培养法治思维 提升法治素养 	3/48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观 	2/32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ul style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 以新发展理念引领高质量发展 6. 全面深化改革 	3/48

		<ul style="list-style-type: none"> 7. 发展全过程人民民主 8. 全面依法治国 9. 建设社会主义文化强国 10. 加强以民生为重点的社会建设 11. 建设社会主义生态文明 12. 建设巩固国防和强大人民军队 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 推动构建人类命运共同体 16. 全面从严治党 17. 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将 	
	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> 1. 回望百年奋斗历程 展望未来光明前景 2. 科学社会主义在中国的百年历程 3. 从“两个一百年”的历史交汇点扬帆远航 4. 学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 5. 抗击新冠肺炎疫情的中国答卷 6. 中国高科技发展面临的机遇与挑战 7. “双循环”：经济发展新格局 8. 脱贫攻坚的中国经验与世界意义 9. 疫情防控常态化下的经济形势与展望 10. 共同富裕：中国人民的共同期盼 11. 拥抱数字经济新时代 12. 实施科教兴国战略 强化现代化人才支撑 13. 完善“一国两制”制度体系 护航香港长治久安 14. 中国之治历史、显著优势及其走向 15. 走好中国式现代化之路 16. 站在历史正确一边 共创祖国统一伟业 17. 周边命运共同体建设迈出坚实步伐 18. 国际形势与中国特色大国外交 19. 脆弱复苏的世界经济 20. 中国共产党精神的江苏篇章 	1/40
	创新创业基础	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养创新创业意识 2. 训练创新思维 3. 学习创新方法 4. 设计创新作品 5. 做好创业准备 6. 编制创业计划书 	2/32
	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> 1. 第九套广播操、二十四式太极拳、身体素质练习、龙舟文化实践 2. 各选项技术项目、身体素质练习、龙舟文化实践 	8/128
	入学教育与军训	<ul style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时防护训练 4. 战备基础与应用训练 5. 校情校史教育 6. 学籍管理、学分兑换、选修课等政策解读 7. 安全防骗教育 	2.5/40
	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> 1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 	2/36

		<ul style="list-style-type: none"> 4. 现代战争 5. 信息化装备 	
	大学生心理健康教育	<ul style="list-style-type: none"> 1. 打开心灵之门 2. 常见心理疾病（心理测试） 3. 大学生自我意识与培养 4. 大学生人格发展与心理健康 5. 大学生生命教育与心理危机应对 6. 大学生适应心理 7. 管理调控情绪 8. 学会用心交往 9. 大学生性心理与恋爱心理 10. 大学生挫折与压力管理 11. 学会快乐学习 12. 课程考查 13. 心理电影赏析 14. 团体心理辅导/专题讲座 15. 参加心理健康月活动 	2/32
	劳动技能实践	<ul style="list-style-type: none"> 1. 劳动教育理论知识学习 2. 生活类劳动教育实践 3. 服务类劳动教育实践 4. 生产劳动类教育实践 5. 创新创业类劳动教育实践 6. 第二课堂及志愿服务活动 	1/20
专业大类平台课程（必修）	商务数据分析与应用	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数据分析工作流程，明确目标、规划框架、数据获取与筛选处理、数据分析、总结评估 2. 数据分析指标体系与分析方法，流量、销售转化率、客户价值、商品类目、营销活动、风控和市场竞争等八大指标体系和数据指标分析方法 3. 流量来源分析，结合典型店铺分析店铺流量来源结构，运用数据分析工具分析店铺流量来源终端及来源占比等 4. 商品分析，通过对商品销量、销售利润、走货速度等情况，利用销售状况分析、库存分析、动销率分析、售罄率、价格带等常用的商品分析指标，以此指导店铺品类结构、加强经营商品的竞争力 5. 客户行为分析，根据客户的购买频率、单次最高消费金额、购买商品种类、最近购买时间间隔等数据，进行客户价值度分析 6. 成交转化率分析，通过对商品成交过程中每个步骤产生的转化率，分析影响转化率可能存在因素，并给出提高转化率的建议 7. 订单漏斗分析，通过对订单某个关键流程中各步骤的转化率进行对比分析，发现其流程存在的问题，给出相应的优化方案 8. 店铺优化方案实施与效果评估，通过对店铺三类数据分析，评估店铺在运营中的状况、趋势、问题，快速做出响应方案。 	2/32
	管理技术基础	<ul style="list-style-type: none"> 1. 管理概论与管理学科应用 2. 管理与管理者 3. 中西方管理思想史 4. 管理四大基本职能：计划、组织、领导、控制 5. 管理决策 6. 激励理论与实践 7. 沟通与团队管理 8. 管理创新等 	2/32

	经济学基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求、供给、价格 2. 消费者行为理论 3. 生产理论、成本与收益 4. 市场与竞争分析 5. 国民收入核算与决定 6. 通货膨胀与失业 7. 宏观经济政策 	2/32
专业方向课 含核心课程 (必修)	*电子商务实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概述 2. 网络银行 3. 电子商务安全 4. C2C电子商务 5. B2C电子商务 6. B2B电子商务 	3/48
	*新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建新媒体学习的知识框架 2. 学会运营必备的图片处理技能 3. 掌握微信公众平台推文的排版和发布 4. 了解变现的常见玩法 5. 对新媒体产生兴趣，找到深入学习新媒体的路径和方法 	3/48
	*客户服务与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升客户服务基本技能 2. 客户服务心理建设 3. 提升客户服务沟通技巧 4. 掌握客户服务礼仪规范 	3/48
	网络营销技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业的实际情况制定出相应的网络营销解决办法，并帮助企业解决网络营销中的实际问题 2. 网络营销概述、网络营销的常用工具和方法、网络营销导向的企业网站研究的问题 3. 搜索引擎营销基础、web4.0网络营销等 	3/48
	*市场调查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过市场调查活动，了解市场调查各个环节工作的主要内容 2. 运用所学的理论知识，锻炼确定调查对象和调查目的，确定调查方法，设计调查表，确定抽样方法 3. 实地走访调查，撰写调查报告 	2/32
	*直播营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 私域流量直播带货理论+技术实操+社群运营 2. 几大主流直播平台对比分析；直播的流程+设备选择及调试+直播间的三美；直播间的底层逻辑 3. 人气主播的人设打造和如何给自己定位 4. 新主播积累粉丝的必备技巧 5. 直播间的互动技巧；直播间的各种话术；主播必备技能；小白如何成功开播 	2周
	*跨境电商实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景 2. 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式 3. 了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识 3. 熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务 	3/48
	电子商务英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务活动日常英语 2. 一种西方的企业管理理念、工作心理 3. 如何和外国人打交道 	2/32
	电子商务物流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际货物运输的途径、方式、路线 2. 熟悉国际货运及其保险的基本规则和公约、协定及惯例 3. 掌握国际贸易及进出口货物运输保险的基本知识 4. 熟练运用现代物流理论开展国际货物运输、国际货运代理及运输保险等业务活动 	2/32
	市场调查实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对学生的综合制单能力进行训练，旨在培养学生的实践动手能力和业务操作能力 2. 能够对常见的合同和信用证等材料进行准确分析，并根据需要进行单据制作 3. 全面掌握国际贸易单证操作的基本技能和方法等，实现能力培养与实际岗位技能零距离对接 	1/1周

	电商客户服务实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从职业岗位出发, 通过设置工作情境, 按照角色扮演的形式进行模拟训练, 使学生能够真实地体验和感受职业氛围, 强化岗位意识 2. 明确各岗位的工作内容及工作任务, 为与工作岗位对接奠定良好的基础 3. 帮助学生加深理解现代礼仪文明、掌握人际交往中的基本礼仪、塑造良好的职业形象, 掌握运用商务礼仪开展多方交流与合作, 塑造良好的个人及企业形象, 提升公关能力, 为今后走上实际工作岗位打下坚实的基础 	4/4周
	电子商务岗位认知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务运营 2. 负责淘宝整体运营, 运营团队日常的工作管理 3. 带领团队完成公司制定的业绩目标, 规划提升品牌的知名度和影响力; 4. 电子商务推广 	4/4周
	企业文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制度建立与健全 2. 岗位职责制定 3. 责任书制订 4. 劳动纪律监察 5. 人性化管理 	8/8周
	电子商务实战	<ol style="list-style-type: none"> 1. 淘宝规则、店铺定位、售前售后、五项管理、六条定律、如何选款、生意参谋、进货渠道 2. 单品权重、店铺权重、后台操作、如何补单、行业分析、大数据分析、产品定位、打造爆款 3. 前期刷单、活动甄别、直通车、钻展等 	8/8周
	毕业设计(论文)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计(论文)前期准备及选题 2. 毕业设计(论文)任务书的填制和开题报告的撰写与审核 3. 毕业设计(论文)的撰写 4. 毕业设计(论文)论文答辩 	8/160
	顶岗实习(含毕业教育)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习动员 2. 确定实习单位, 上交上岗实习申请表 3. 在实习岗位进行实习 4. 每天在实习系统中进行签到 5. 每周撰写一篇周记 6. 每二周与指导老师联系一次, 汇报实习情况 7. 中期实习检查 8. 撰写实习总结 9. 实习单位对实习同学进行鉴定 10. 回校汇报实习情况并进行总结 11. 毕业生交流讲座 12. 毕业生办理离校手续 13. 毕业典礼 	16/320
专业拓展选修课程	国际贸易实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识商务数据采集 2. 商务数据采集 3. 商务数据清洗 4. 商务数据处理 5. 网店数据采集 6. 网页数据采集规则 7. 市场类数据采集与处理 8. 产品类数据收集与处理 	2/32
	市场营销基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国际贸易的操作流程 2. 各种外贸单证的制作方法 & 制单技巧, 并能够独立制作和审核各种外贸单证 	2/32
	电子商务礼仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务礼仪的常识 2. 商务礼仪的注意事项 3. 商务礼仪的日常 	2/32
	数据采集与处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据建模 2. 数据采集 3. 数据清洗 4. 数据存储分析 	2/32

		5. 数据输出	
	ISO9000 质量管理体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. GB/T19000族标准的目的、意图及其相互关系 2. GB/T19000标准中重要术语 3. GB/T19001标准每一条款的要求及符合标准要求的审核证据 4. 适用于审核过程的GB/T19011标准的要求 5. 质量管理体系审核的类型和内部审核各阶段的主要活动 	2/32
	数据可视化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计数据库 2. 创建与管理数据库 3. 创建与管理数据表 	2/32

八、专业课程方案

表3 专业课程方案

序号	类别	课程名称	考核方式		学时数			基准学时						备注				
			考试	考查	总学时	理论	实践	理实一体化	1	2	3	4	5		6			
1	专业 大类 平台 课程 (必修)	商务数据分析与应用		3	32	24	8				2							
2		管理技术基础		2	32	24	8			2								
3		经济学基础	1		32	24	8		2									
4		专业 方向 课舍 核心 课程 (必修)	*电子商务实务	2		64	32	32			4							
5			*新媒体营销		2	64	32	32			4							
6			*客户服务与管理		4	48	24	24					4					
7			网络营销技术	3		48	24	24				3						
8			全媒体运营综合实训	3		20	0	20				1周						
9			*市场调查		2	32	16	16				2						
11			*直播营销		3	40	0	40				2周						
12			*跨境电商理论与实务	3		64	32	32				3						
13			电子商务英语		4	32	16	16					2					
14			市场调查实训		2	20	0	20				1周						
15			电商客户服务实训		4	80	0	80					4周					
16			电子商务岗位认知		5	40	0	40							2周			
17			企业文化		5	80	0	80							4周			
18		电子商务实战		5	80	0	80							4周				
19		毕业设计(论文)		5	160	0	160							8周				

20		顶岗实习(含毕业教育)	6	320	0	320						16周	
21	专业拓展课程 (选修)	国际贸易实务	3	32	16	16			2				
22		市场营销基础	3	32	16	16			2				
23		电子商务礼仪	4	32	24	12			2				
24		数据采集与处理	4	32	16	16			2				
25		经济法	4	32	16	16			2				
		数据可视化	4	32	16	16			2				
学时合计				1412	344	1072							

九、毕业条件

表4 毕业条件

1	学分要求	150
2	计算机要求	通过全国或江苏省计算机等级考试, 获得一级计算机基础或以上证书
3	英语要求	通过高等学校英语应用能力考试, 获得B级或以上证书
4	职业资格证书要求	获取1+X职业技能等级证书一项或电子商务师/茶艺师/国家认定机构颁发和专业相关证书(任一项)或校企合作共同颁发认证等相关职业技能证书(任一项)
5	普通话证书要求	通过普通话水平测试, 获得三级甲等或以上证书

十、教学基本条件

(一) 专业教学团队基本要求

1. 队伍结构

本专业的生师比应不超过16:1, 要组建一支高素质的“双师结构”专业教学团队, 专任教师的“双师”比例达到90%以上。专业核心课程应由校内专任教师和行业兼职教师共同完成教学。其中, 实践实训部分应以行业兼职教师指导为主, 行业兼职教师人数所占比例应不低于全部专业教师人数的50%。

2. 专任教师

校内专任教师的任职条件为: 具有高校教师资格证书; 具有电子商务相关岗位工作经

历或实践经历，熟悉外贸业务，精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。

3. 专业带头人

具有3年以上学院工作经历，企业实习半年以上，具有较强的教学与科研能力。

4. 兼职教师

行业兼职教师的任职条件为：具有电子商务相关岗位的工作经历，有丰富的电商工作经验；具有一定的教学组织能力。

(二) 实践教学条件基本要求

1. 校内实训室基本要求（一个实训室一张表）

表5 大数据智慧实训中心

实训室名称		电子商务综合实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑		48 台	
2	电脑桌椅		48 套	
3	DEEP 教学软件		一套	
4	POCIB 比赛软件		一套	

表6 商务模拟综合实训室

实训室名称		商务模拟综合实训室	面积要求	145m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑		51	
2	电脑桌椅		51	
3	Simtrade 国际商务单证软件		1	
4	Simtrade 国际商务实训软件		1	

2. 校外实习基地基本要求

表7 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位(群)名称 ^[4]	实训内容
1	天宁区电商产业园 校外实训基地	天宁区跨境电商 产业园	跨境电商	跨境电商岗位实 习
2	京东校外实训基地	京东信息技术公 司	电商客服	电子商务岗位实 习
3	西太湖校外实训基 地	西太湖电子商务 产业园	电子商务	电子商务岗位实 习

4	常州龙道电子商务有限公司校外实习基地	常州龙道电子商务有限公司	网店运营、客户服务	教学、校企融合课、岗位实习
5	上海灿耀天昂智能科技有限公司校外实习基地	上海灿耀天昂智能科技有限公司	储备干部、见习店长、销售代表、行政助理	校企融合课、岗位实习
6	常州青之峰网络科技有限公司校外实习基地	常州青之峰网络科技有限公司	客服经理助理、营销策划助理、方案策划助理、网站客服、百度客服	教学、校企融合课、岗位实习
7	苏州链家房地产经纪有限公司校外实习基地	苏州链家房地产经纪有限公司	房地产销售	校企融合课、岗位实习
8	晖致医药有限公司校外实习基地	晖致医药有限公司	零售代表实习生	校企融合课、岗位实习

说明[4]：指在该校外实习基地具体什么岗位进行实习

（三）使用的教材、数字化（网络）资料等学习资源

教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

表 8 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	电子商务实务	省高职高专规划教材	湖南师范大学出版社	张宇	2018 年
2	跨境电子商务实务	省高职高专规划教材	东北师范大学出版社	梅彤	2019 年
3	网络营销实战（第 2 版）	省高职高专规划教材	中国人民大学出版社	陈广明	2020 年
4	新媒体营销（第 8 版）	省高职高专规划教材	高等教育出版社	郭晓晶	2020 年
5	市场调查与预测（第 2 版）	省高职高专规划教材	湖南师范大学出版社	冯宇	2019 年
6	管理学基础第（2 版）	省高职高专规划教材	厦门大学出版社	郑雪玲	2019 年
7	视频设计与制作（第 3 版）	省高职高专规划教材	科学出版社	何璇	2021 年

版)	划教材			
----	-----	--	--	--

表 9 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
2	电子商务国家精品课程	https://www.icourse163.org/course/CQU-1001661002?from=searchPage
3	跨境电子商务国家精品课程	https://www.icourse163.org/course/SUIBE-1207112811?from=searchPage
4	中国职业技术教育网（精品教材）	http://www.zyjjyx.cn/
5	新抖（抖音）	https://xd.newrank.cn/home/index
6	大数据分析网	https://www.afenxi.com/hao

（四）教学方法

依托常州工程云课堂等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式。以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。

大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

采取分层式、多维度、过程评价与结果评价相结合的人才培养评价方式，理论知识评价与实践操作评价并重。

（六）质量管理

强化思想政治教育，将质量意识、质量标准、质量管理、质量评价等落实到教育教学各环节，全员全方位全过程关注学生专业学习与就业质量。常态化开展教学工作诊断与改进，学生学有所获、学有所得，师生满意、企业认可，推进质量革命，树立质量品牌。

十一、教学计划安排表

《电子商务专业》（高中后）课程教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考核方式		学时数			课程教学周数与学时（周课时）						课程学分	课程承担单位
				考试	考查	总时数	理论	实践	一学年		二学年		三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									12	18	18	18	0/4*	0		
学校通识必修课程	1		思想道德修养与法律基础	1		48	32	16	2						3	马院
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		32	24	8		2					2	马院
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		48	32	16			2				3	马院
	4		形势与政策		1-5	40			8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)		1	马院
	5		大学生就业指导		3 (4)	24					2	(2)			1.5	通识部
	6		大学语文(文科)		2	48				4					3	通识部
	7		职业沟通技巧(除国贸、市场营销专业)		1-2	32			2	(2)					2	通识部
	8		创新创业基础		1 (2)	32			2	(2)					2	创新学院
	9		英语(基础英语+职场英语+素养提升)	1-4		160			48 (4)	64 (4)	3	(3)			3+4+3	通识部
	10		体育与健康		1-4	128	8	120	32 (2)	32 (2)	32 (2)	32 (2)			8	体育学院
	11		高等数学(工科)	1-2		112			48 (4)	64 (4)					3+4	通识部
	12		高等数学(文科)	1-2		112			48 (4)	64 (4)					3+4	通识部
		信息技术		1 (2)	64	32	32	4	(4)					4	通识部	

	13	大学生心理健康教育		1-2	32	22	10	16(2)	16(2)				2	学工部
	14	军事理论		1(2)	36			2	(2)				2	人武部
	15	入学教育与军训			40			2周					2.5	学工部
	16	劳动技能实践			20			1周	(1周)				1	后勤保障部
	17	职业通识美育		1(2)	16								1	通识部
	18	健康教育			8			2	(2)				0	后勤保障部
		小计			872/920								52/55	
学校 通识 选修 课程	1	“文化与经典” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	2	“艺术与审美” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	3	“语言与文学” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	4	“科学与应用” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	5	“社会与职场” 模块		1-5	24/32	24/32		2	(2)	(2)	(2)		1.5-2	通识部
	6	“体育与健康” 模块		1-4	16	1	15	1	(1)	(1)	(1)		1	体育学院
	7	地方文化		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	通识部
	8	生命教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	学工部
	9	户外素质拓展		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	体育学院
	10	安全教育		1-5	16			2	(2)	(2)	(2)		1	化工学院
二级 学院 通识	1	商道文化		1-5	16	8	8			2			1	经管学院
	2	理财收益管理		1-5	24	6	18				2		1.5	经管学院
	3	职业素养与能力提升		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院

选修课程	4	互联网学术信息检索		1-5	16	8	8				2		1	经管学院
	5	创业运营演练		1-5	20	0	20			1周			1	经管学院
	6	智能会计基础		1-5	32	24	8				2		2	经管学院
	7	大数据基础与应用		1-5	32	24	8			2			2	经管学院
	8	化妆与形象设计		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院
	9	数字素养与技能		1-5	24	6	18			2			1.5	经管学院
	10	Python 语言基础		1-5	32	24	8			2			2	经管学院
	小计					192	96	96						12
专业大类平台必修课程	1	商务数据分析与应用			3	32	24	8			2		2	经管学院
	2	管理技术基础			4	32	24	8		2			2	经管学院
	3	经济学基础	1			32	24	8	2				2	经管学院
	小计					96	72	24	2	2	2	0		6
专业方向必修课程	1	*电子商务实务	2			64	32	32		4			4	经管学院
	2	*新媒体营销		2		64	32	32		4			4	经管学院
	3	*客户服务与管理		4		32	16	16			2		2	经管学院 (校企融合课)
	4	网络营销技术	3			48	24	24			3		3	经管学院
	5	全媒体运营综合实训	3			20	0	20			1周		1	经管学院
	6	*市场调查		2		32	16	16			2		2	经管学院
	7	*直播营销		3		40	0	40			2周		2	经管学院
	8	*跨境电商理论与实务	3			64	32	32			3		4	经管学院 (校企融合课)
	9	电子商务英语		4		32	16	16			2		2	经管学院
	10	市场调查实训		2		20	0	20			1周		1	经管学院

	11	客户服务与管理理论与实践	4	80	0	80				4周		4	经管学院
	12	电子商务岗位认知	5	40	0	40				2周		2	经管学院 (校企融合课)
	13	企业文化	5	80	0	80				4周		4	经管学院 (校企融合课)
	14	电子商务实战	5	80	0	80				4周		4	经管学院 (校企融合课)
	15	毕业设计(论文)	5	160	0	160				8周		8	经管学院
	16	岗位实习(含毕业教育)	6	320	0	320					16周	16	经管学院
	小计				1156	184	972						63
专业 拓展 选修 课程	1	国际贸易实务	3	32	16	16			2			2	经管学院
	2	市场营销基础	3	32	16	16			2			2	经管学院
	3	电子商务礼仪	4	32	24	12			2			2	经管学院
	4	数据采集与处理	4	32	16	16			2			2	经管学院 (校企融合课)
	5	经济法	4	32	16	16			2			1	校企融合
	6	数据可视化	4	32	16	16			2			1	经管学院
	7	电子商务物流	2	32	16	16		2				2	经管学院
	8	电商客服 1+X 证书考证	4	32	16	16			2			2	经管学院 (校企融合课)
	小计				96	48	48	0	2	4	10	0	0

第二课堂	1	社会实践 (含志愿活动)															团委
	小计					128	0	128							8		
合计					2620	1016	1604	27	28	31	20	0	0	150			

说明:

1. “课程教学周数与学时（周课时）”中单一学期开设的课程“学时”可省略，其他多学期开设课程必须注明“学时”；
2. “合计”栏目中周课时计算规则：整周实训、选修课不计入周课时。
3. 专业群的专业大类平台课程必须保持一致。专业方向课程专业群、实施专业分方向培养的可按此表直接填写，方向是单一的可调整表格样式，去掉方向设置一列。
4. *按照人才培养目标要求，可以在第4学期放假后安排三周的整周实训、考证、毕业设计等实践环节。

常州工程职业技术学院