

# 直播营销与数字化转型微专业

## 2026 年招生简章

### 一、微专业介绍

本微专业聚焦数字经济与跨境电商核心领域，融合高职教育实践特色，构建“理论+技能+实战”三维培养体系。课程覆盖跨境电商运营、数字化营销、跨境物流等核心模块，融入 AIPL 用户运营模型与 AI 直播实战技巧，配套真实项目实训与赛事指导。旨在培养具备跨境电商实操能力、数字化营销思维的复合型人才，适配跨境电商企业、品牌方等多岗位需求，助力学员快速实现职业进阶。

### 二、培养目标

- 1.能独立完成短视频创意脚本、拍摄剪辑与账号冷启动；
- 2.能策划并执行一场直播，掌握选品、排品、投流、复盘全流程；
- 3.能搭建搜索引擎与信息流广告账户；
- 4.能使用 Python 等工具完成营销数据抓取、清洗与可视化，输出可落地的优化方案；
- 5.具备互联网营销师（三级）、百度营销认证报考能力，毕业时可“带证上岗”。

### 三、课程设置

- 1.《短视频与直播变现实战》，2 学分，32 学时
- 2.《搜索引擎营销与数据转化》，2 学分，32 学时
- 3.《新媒体 IP 孵化与商业变现实战》，2 学分，32 学时。

四、招生面向：面向全校全日制在籍学生，2025 级。

五、招生计划：25 人。

六、咨询联系人：数智商贸学院陈老师。

七、咨询电话：陈老师 18952650950。

八、咨询地点：合一楼 C311 室。

九、报名截止时间：2026 年 5 月 15 日。

十、报名方式：

1.网络报名方式：请扫描一下二维码：



2.现场报名：在咨询地点现场报名。

3.报名完成后，请将《常州工程职业技术学院学生修读微专业申请表》（见附件）提交至咨询地点。

**十一、学习费用：**微专业共 6 学分，按 60 元 / 学分收费，共 360 元。

**十二、其他说明**

1.教学时间主要安排在晚自习时间进行，线上+线下授课，学习优秀者颁发学习用品；

- 2.拟组班不单独编排学号；
- 3.课程成绩不合格不补考不重修，不影响评优、毕业，学分可兑换；
- 4.课程成绩全部合格颁发微专业证书。

附件：常州工程职业技术学院学生修读微专业申请表